

平成28年11月14日

**住宅ローン借入申込書の〈わかりやすさ〉が評価され
最高賞となる「UCDAアワード2016」を受賞
～ 全国の信用金庫で初の受賞 ～**

京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）は、一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会が主催する「UCDAアワード2016」の金融分野において、全国の信用金庫で初めて「UCDAアワード2016」を受賞し、平成28年11月11日（金）に開催された選考結果報告会において表彰を受けました。



- 評価対象 「中信住宅ローン借入申込書」「中信住宅ローン事前審査申込書」
- 評価を実施した専門家の主なコメント
 - ・ 全体的に注意事項の強調が効果的でわかりやすい。
 - ・ 記入欄に十分な大きさがあるので、記入負担が軽減されている。
 - ・ 記入例は、申込者が記載すべき内容が手書き風フォントで強調されており、理解しやすい。
- 評価を実施した生活者の主なコメント
 - ・ 記入見本がとてもわかりやすい。
 - ・ 文字は強弱がはっきりしていてわかりやすかった。
 - ・ 記入見本がすぐ左側にあり、見比べながら記入することができてとてもわかりやすかった。

当金庫は今後もお客さまのニーズにお応えし、お客さまにとってより見やすくわかりやすく内容をお伝えできるよう努めてまいります。



UCDAアワードについて

UCDAアワードとは、企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。「UCDAアワード2016」では、生命保険、損害保険、金融（銀行・信用金庫）、自治体、CSR報告書、食品パッケージ（表示）が対象となります。

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会について

産業・学術・生活者の「集合知」で客観的なわかりやすさの基準づくりを進め、第三者機関としての立場で「わかりやすさ」の認証を推進しています。

受賞企業 一覧（金融分野）

●=UCDA認証「伝わるデザイン」取得

対象		UCDAアワード 2016	情報の わかりやすさ賞	アナザー ボイス賞	特別賞
住宅ローン申込書類 一式（紙・電子媒体）	紙	●京都中央 信用金庫	—	—	西武信用金庫
	電子	—	—	三井住友銀行	—

以上

☆本件に関するお問い合わせは、
京都中央信用金庫 広報部（TEL075-223-8385 FAX075-223-2563）まで
お願い申し上げます。