「フードストアソリューションズフェア 2020」出展企業募集について

京都中央信用金庫（理事長　白波瀬　誠）では 11 月 18 日・19 日の 2 日間、地域食品企業と小売業の問題解決を目指すフードストアのための展示会「フードストアソリューションズフェア 2020」に参加いたします。

この催しは、日本食糧新聞社関西支社主催、大手スーパー18 社で構成するフードストアソリューションズフェア 2020 運営委員会が副主催となって実施される、地域性、安心・安全、高付加価値が求められる実利性の高い展示商談会で、特に西日本に販路を求めるお客さまにビジネスチャンスを提供するものです。

今回、お客さま 20 社を取りまとめ、当金庫が費用一部負担のうえ「京都中央信用金庫エリア」として参加しますので、出展ご希望のお客さまは当金庫本支店窓口にて申し込みください。

記

１．募集概要

名　　称	フードストアソリューションズフェア 2020
日　　時	2020 年 11 月 18 日(水)及び 19 日(木) 10：00～17：00（最終日 16：30 迄）
会　　場	インテックス大阪 1・2 号館　　大阪市住之江区南港北 1-5-102
来場者数	昨年13,720人　1日当たり@6,860人
総出展数	550小間　（うち当金庫で10小間を《20ブース》設置）
募集社数	20社(応募多数の場合は事務局で選定します)
出展料（税込）	1 ブース 77,000 円（間口 1.5m×奥行 3ｍ）1 小間を 2 社で使用 2 ブース 132,000 円（間口 3m×奥行 3m）
出展対象企業	①　食品に関わる企業であること(添付資料[出展対象者]参照) ②　開催期間の 2 日間とも出展可能であること
主　　催	日本食糧新聞社　関西支社
申込期限	2020 年 8 月 14 日（金）：庫内締切
ホームページ	https://www.foodstore-s.jp
前回実績	出展 265 社、来場 13,720 人（2019.7.4～5 開催）

以上

京都中央信用金庫

食は文化 おいしい出会い

地域食品企業・地域生産者及びシステム・機器企業とフードストアのための展示会





フードストア ソリューションズ フェア2020

FOODSTORE SOLUTIONS FAIR





会期 2020年 11/18(水)～19(木)

会場 インテックス大阪 3号館・4号館

〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102

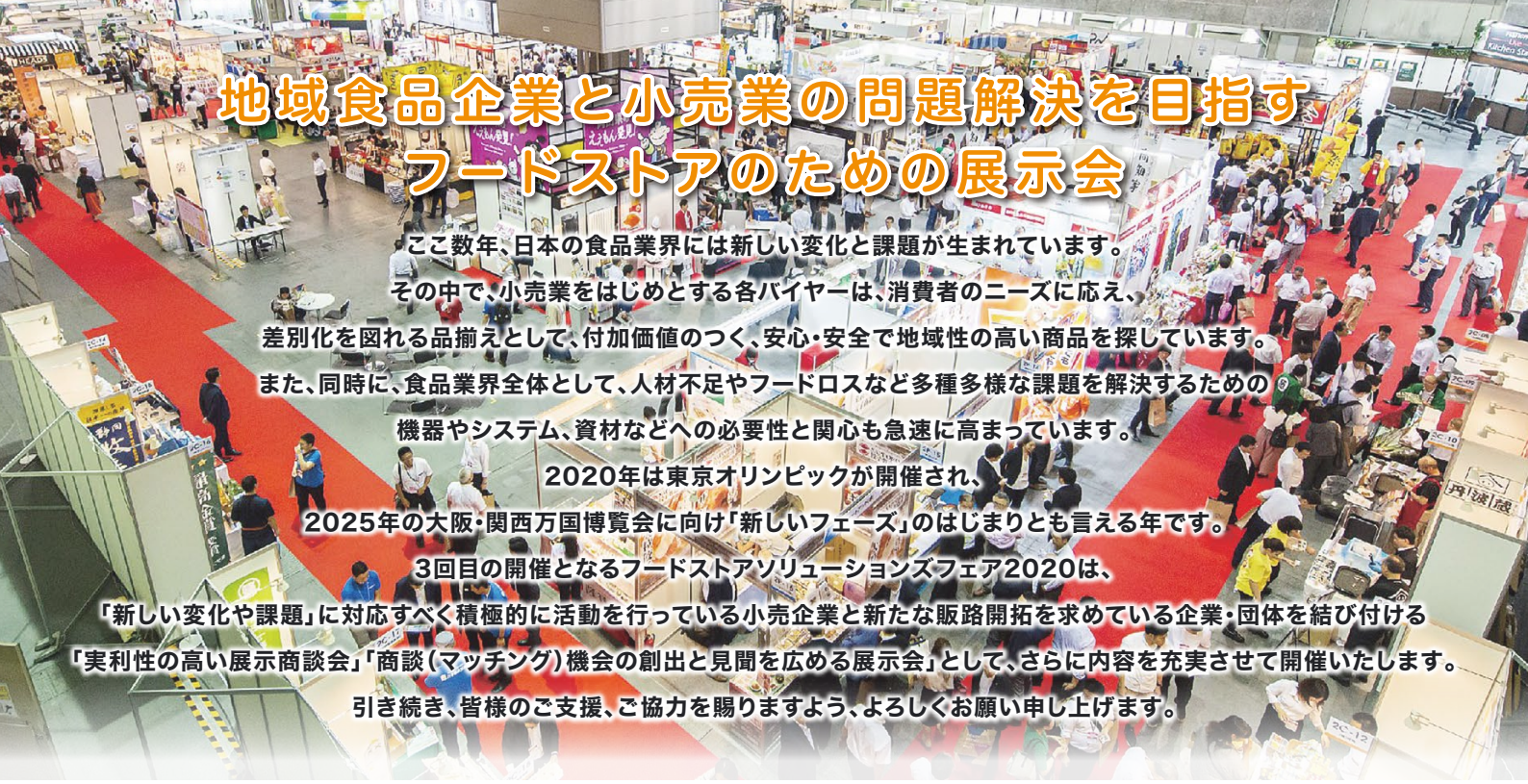
主催 日本食糧新聞社 関西支社

副主催 フードストア ソリューションズ フェア2020 運営委員会

- 株式会社イズミ
- イズミヤ株式会社
- 株式会社エブリイホーミイホールディングス
- 株式会社オークワ
- 株式会社関西スーパーマーケット
- 株式会社キョーエイ
- 株式会社近商ストア
- 株式会社コノミヤ
- 生活協同組合コープこうべ
- 株式会社サニーマート
- 株式会社サンシャインチェーン本部
- 株式会社トーホーストア
- 株式会社阪急オアシス
- 株式会社フジ
- 株式会社丸久
- 株式会社マルヨシセンター
- 株式会社万代
- 株式会社ライフコーポレーション

（敬称略・50音順）





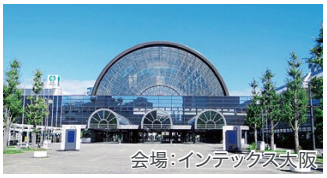
地域食品企業と小売業の問題解決を目指す フードストアのための展示会

ここ数年、日本の食品業界には新しい変化と課題が生まれています。
その中で、小売業をはじめとする各バイヤーは、消費者のニーズに応え、
差別化を図れる品揃えとして、付加価値のつく、安心・安全で地域性の高い商品を探しています。
また、同時に、食品業界全体として、人材不足やフードロスなど多種多様な課題を解決するための
機器やシステム、資材などへの必要性と関心も急速に高まっています。
2020年は東京オリンピックが開催され、
2025年の大阪・関西万国博覧会に向け「新しいフェーズ」のはじまりとも言える年です。
3回目の開催となるフードストアソリューションズフェア2020は、
「新しい変化や課題」に対応すべく積極的に活動を行っている小売企業と新たな販路開拓を求めている企業・団体を結び付ける
「実利性の高い展示商談会」「商談（マッチング）機会の創出と見聞を広める展示会」として、さらに内容を充実させて開催いたします。
引き続き、皆様のご支援、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

開催概要

会期 2020年11月18日（水）～19（木）

会場 インテックス大阪 3号館・4号館　大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102


会場：インテックス大阪

主催 日本食糧新聞社 関西支社

副主催 フードストア ソリューションズ フェア2020運営委員会

株式会社イズミ、イズミヤ株式会社、株式会社エブリイホーミイホールディングス、
株式会社オークワ、株式会社関西スーパーマーケット、株式会社キョーエイ、株式会社近商ストア、株式会社コノミヤ、
生活協同組合コープこうべ、株式会社サニーマート、株式会社サンシャインチェーン本部、株式会社トーホーストア、
株式会社阪急オアシス、株式会社フジ、株式会社丸久、株式会社マルヨシセンター、
株式会社万代、株式会社ライフコーポレーション　（敬称略・50音順）

後援 近畿農政局、近畿経済産業局、大阪府商工会連合会、大阪商工会議所、
大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、大阪市、全日本パン協同組合連合会　（2019年実績）

≪ 開催へのご協力お願い ≫



関西地区で初めての小売業を対象にした展示会「フードストアソリューションズフェア」が開催され、皆様方のお力添えのおかげで第３回目が開催される運びとなりました。フェアは２回とも予想以上の反響で、流通業界の方々のご来場の多い、他とは違う密度の濃い展示会とご評価頂いております。消費は多様化、多層化へと拡大しております。その消費変化に対応するため、各地域の幅広い商品が必要とされています。また各地域で伝統的に食べられてきた商品、農産・水産物も、販路が広がらないまま、少子高齢化の中、その地域からも消えていこうとしている現状があります。

このフェアで地方で埋もれているおいしい商品、生産物を多くの人々に食べて頂き、地域食品企業の発展を図ると共に、地方創生に繋がればと思っております。各社との商談マッチングの機会と、見聞を広める展示会として是非ご参画いただければ幸いです。

運営委員会　特別顧問　**千野 和利**（元 株式会社阪急オアシス 代表取締役会長）

出展対象者

出展小間：550小間（予定）

食品メーカー、地域食品・農産物・JA・JFを含む生産者団体、地域行政ごとの地域振興機関、
海外食品メーカー・団体、大手食品卸、店舗設備・機器・資材メーカー、ソフトウェア制作企業 など

西日本で唯一！西日本を代表する大手小売企業が副主催（運営委員）を務める注目度の高い展示会！！

出展ポイント

ポイント①



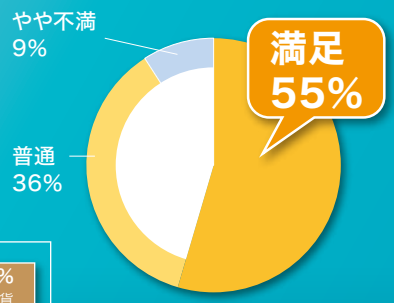
副主催（18社※）とのマッチング企画！

※2019年実績

商談数 233件（2日間合計）

当展示会は関西、中国、四国地方の
名だたる小売企業が副主催となっています。
副主催各社の意欲的なバイヤー様と直接
商談、商品PRが行える絶好の機会です。
※無料（事前予約制：先着順ではございません）
※出展社説明会時に参加バイヤー等の詳細資料配布

バイヤー様の半数以上から満足との回答



マッチング企画 参加バイヤー カテゴリー

生鮮（農産、畜産、水産）38%	日配・惣菜 31%	ドライ・グロッサリー 31%
青果・鮮魚・精肉	日配・惣菜・ベーカリー	加工食品・菓子・飲料／酒類・雑貨

バイヤー様の声

- 情報収集が効率的に行えた！
- 商談時間、社数が丁度良かった！
- 普段目にしにくい地域の商品が見つかって良かった！
- 展示・試食・商談を兼ねているので伝わりやすかった！

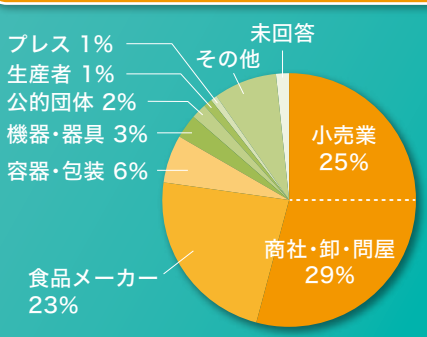
ポイント②





関西で唯一！！小売流通業に特化した展示商談会

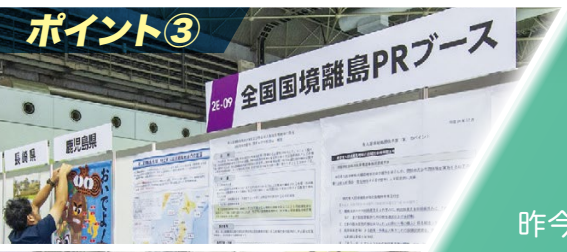
来場者の54%が小売業、商社・卸・問屋



副主催以外にも全国からスーパーマーケット、
百貨店、CVS、量販店、卸・商社等をはじめ
業界関係者の方々が新規商材や人材不足、
フードロス等の課題解決策を探しに多数来場。
西日本のみならず全国への販路開拓・拡大に是非ご活用ください。

※P3-4「主な来場社一覧」参照

ポイント③





地方創生！地域食品企業、六次産業の発展に貢献！

昨今、販路が広がらないまま、少子高齢化等の問題により、
各地域で伝統的に食べられてきた商品、生産物が消えていこうとしています。
そんな中、副主催をはじめ全国の小売流通企業の方々は、
それら地方で埋もれている「おいしい商品、生産物」をみつけ、
多くの消費者の元に届けたいと考えています。

**当展示会は、多くの「出会い（商談）の場」を創出し、
地域食品企業や六次産業の発展に寄与し、地方創生に貢献する事を目指しています。**

前回出展社
アンケート集計結果

出展社：265社　507小間

464小間+コンパクトブース43小間

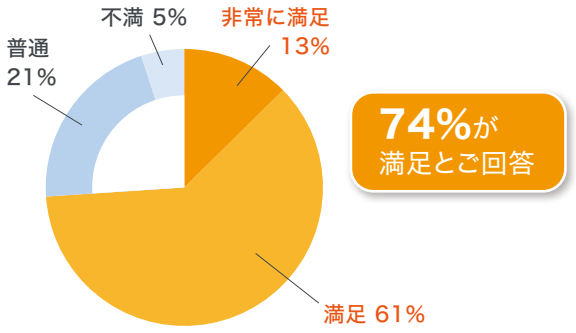
昨年比 1.56倍

8割近くのご出展者様が今後の取引に繋がる商談ができたと回答！
関西方面で今までにない販路を見つけることができたとのお声多数。

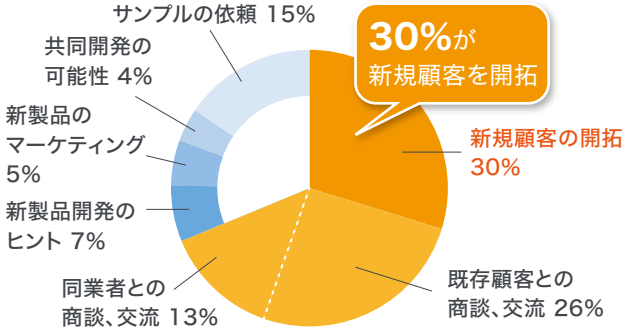
出展社の**74%**が満足と回答！
30%が新規顧客を開拓！
名刺交換（1出展者）最大**1000枚**！
商談件数（1出展者）最大**335件**！

前回アンケート結果より

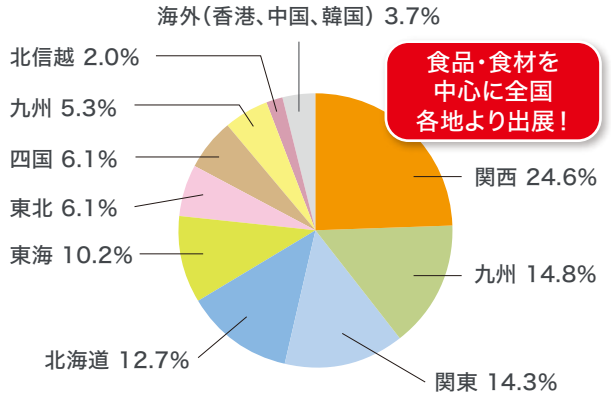
Q 今回出展されていかがでしたか？



Q どのような成果がありましたか？



Q 出展社属性（出展地域）



出展社の声

- 大手スーパーとの成約につながった。
- ご来場の方がターゲットである小売店や卸売業者が多く、他の展示会に比べて効率よくご案内できた。
- 新規取引先開拓ができた。
- 関西エリア初出展でしたが、新商品の反応が良く、新規販路開拓の兆しが見えた。
- ご来場者の質が高いと感じた。
- 様々な業種の方と商談できて、大変よかった。
- 副主催とのマッチング商談の場があり、次回以降の商談調整が進めやすい。
- 問屋の担当者が小売バイヤーに同行しているケースも多く、商談がスムーズに進んだ。

主な来場社一覧

（抜粋／※敬称略、社名のみ、順不同）

副主催

イズミ
イズミヤ
エブリイホーミイホールディングス
オークワ
関西スーパーマーケット
キョーエイ
近商ストア
コノミヤ
生活協同組合コープこうべ
サニーマート
サンシャインチェーン本部
トーホーストア
阪急オアシス
フジ
平和堂
マルヨシセンター
万代
ライフコーポレーション

アクト中食
旭食品
アサヒ物産
アマゾンジャパン
アローズ
イオンタウン
イオンディライト
イオンビッグ
イオンリテール
イオンリテールストア
いかりスーパーマーケット
伊藤忠食品
イトーヨーカ堂
イワタニアイコレクト
エイチ・ツー・オーアセットマネジメント
エイチ・ツー・オー食品グループ
エーコープ京都中央
エーコープ近畿
エキ・リテール・サービス阪急阪神
エスマート
戎フード
エフシーネットワーク
大阪いずみ市民生活協同組合
加藤産業
カナート
カネスエ商事
カノー
カワベ
がんこフードサービス
関西エアポートリテールサービス
関西シジシー
キタマ
ぎゅーとら
京都ステーションセンター
キリン堂
クロスオン
神戸物産
光洋
コーナン商事
コープフーズ
コープベーカリー
コープ食材
国分西日本
ココノミ
コスモコーポレーション
コプロ
サーブ
さとう

前回来場者アンケート集計結果

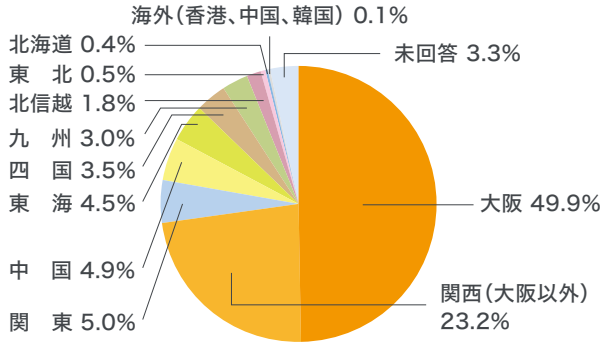
来場者：13,720名

（2日間合計）

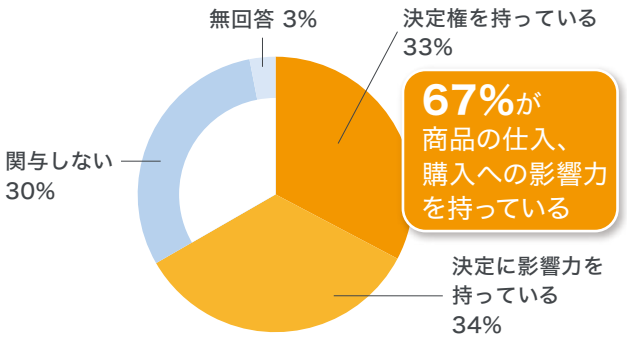
昨年比 1.23倍

商品購入への影響力を持つバイヤーが多数来場！
西日本エリアでの販路開拓・拡大、商品PRに最適です！

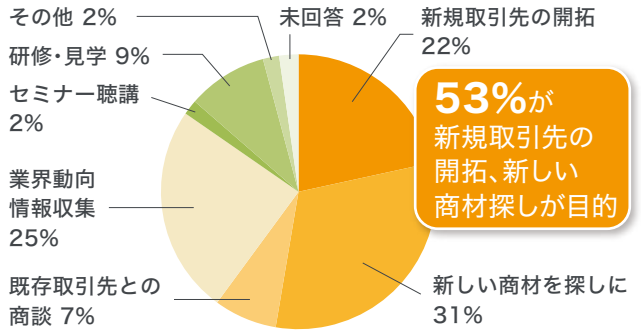
Q 来場者地域



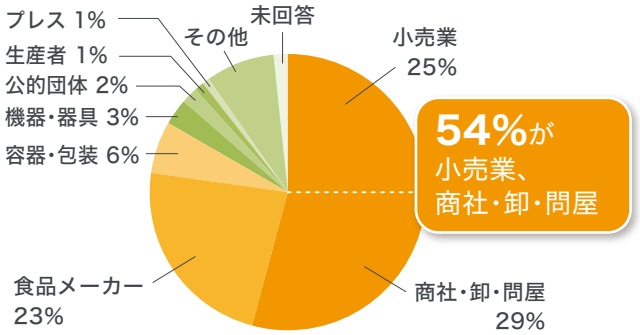
Q 商材の仕入・購入について



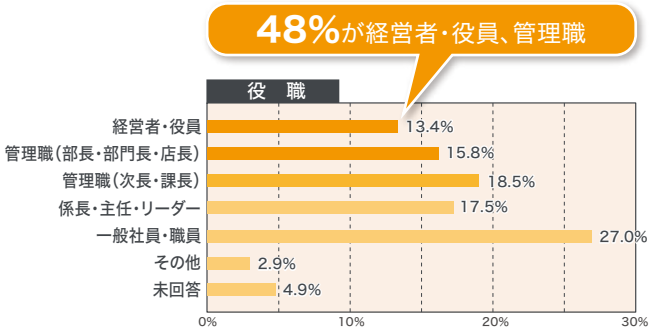
Q 来場の目的は？

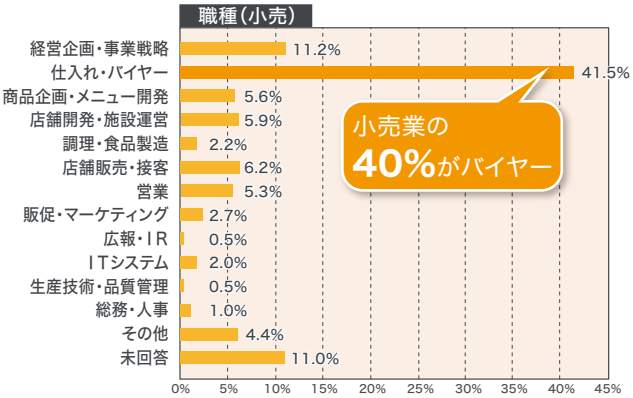


Q あなたの業種（職種）は？



Q あなたの役職は？





サンダイコー
サンデン・リテールシステム
山陽マルナカ
ジェイアール西日本商事
市民生活協同組合ならコープ
新甲南協同組合　KONAN食彩館
スーパーサンシ
住商フーズ
生活協同組合おおさかパルコープ
生活協同組合おかやまコープ
生活協同組合コープいしかわ
生活協同組合コープかがわ
生活協同組合コープみえ
生活協同組合連合会コープ自然派事業連合
生活協同組合連合会大学生協事業連合
生活協同組合連合会東海コープ事業連合
西友
ぜにや
そごう・西武
大近
高島屋
帝国ホテル
ドウシシャ
トーカン
トミダヤ
トヨサキ
とよはた
ドン・キホーテ
ナックス
ナンバ
にしがき
西日本高速道路リテール
西山寛商事
ニチエー
ニッコー
ニッショク
日本アクセス
日本流通産業
ノムラストアー
パーソナルコンタクト
ハートフレンド
パリヤ
パル・ヤマト
バロー
阪急B＆Cプランニング
阪急デリカアイ
阪急阪神百貨店
ハンシンデリカ
ヒダカヤ
ビッグ・ナラ
ファミリーストアさとう
ファミリーマート
フィールコーポレーション
フクヤ
フジデリカ・クオリティ
ププレひまわり
プラス
フレッセイ
プロテクト
ベニレイ
ベルク
ベルマートいいだ
マスダ
松源
マツムラ
マツモト
マツヤ
マツヤスーパー
マルシゲ
丸善
マルハチ
三井食品
三菱食品
ムソー
ヤタニ酒販
山形屋商事
ユニー
両備ホールディングス　両備ストアカンパニー
良品計画

来場促進プロモーション活動

招待状・DMの発送（VIP招待状の発送）

1 各種データソースから厳選したリストより有望企業（担当者）様に対して招待券を発送いたします。
2 出展社様に対し、顧客招待ツールとして招待状を無料配布いたします。
3 副主催、後援・協力企業様へ招待状を無料配布いたします。
4 経営者の方やバイヤー・購買責任者様など出展社様の有力顧客となるVIPの方の来場促進として、VIP招待券をご用意いたします。
出展社様への配布および事務局よりリストアップしたVIPの方に発送いたします。
（VIP招待状にはVIP受付、VIPラウンジ使用等の特典が付きます。）



テレアポ

各種データソースから厳選したリスト（経営者、取締役、部長等の商品導入決定権を持つ責任者様）に対しテレアポを実施いたします。当展示会趣旨を直接ご説明し、来場促進を図ります。





公式HP・メルマガ

1 公式HPによる最新情報の随時発信。事前来場申込受付の実施。（2020年8月頃、受付開始予定）
2 日本食糧新聞社メールマガジン会員に対し、定期的なメールマガジン配信による来場促進を図ります。



公式ホームページ https://www.foodstore-s.jp/

セミナー・イベント企画

食品に関する最新動向、売れる売場作り、安全・安心と品質管理、注目の新業態等々、様々なテーマのもとに各界の著名講師による特別セミナーを開催いたします。
公式HP等で事前告知を行い、来場促進へと繋げます。
（聴講無料。内容は公式HPにて順次発表いたします。）



2日間で12セミナーを開催　※2019年実績





広告出稿・パブリシティ

日本食糧新聞・各業界誌をはじめとした、各媒体に対し定期的な情報配信・広告出稿を行います。
各メディアを活用した露出展開を行い、全国の業界関係者へ来場促進を図ります。





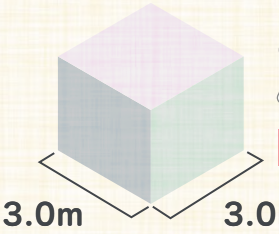




2019年報道実績
「国際イベントニュース」
「商経アドバイス」
「食品産業新聞」
「日刊みなと新聞」

出展要項

基本出展料金 間口3.0m×奥行き3.0m(9.0㎡)



ご要望にお応えして
小間サイズを変更しました。

(前回まで:間口3m×奥行き2m)

早期申込割引:通常価格より 5%割引
リピート割引:通常価格より10%割引
早期申込割引・リピート割引は2020年6月12日までのお申込に限り適用
※早期申込割引・リピート割引の併用はできません。

出展料金に含まれるもの

- 出展小間スペース費
- 基準時間内の会場使用料および照明・空調費
- 共用施設の施工・工事費および維持費
- 公式HPへの出展社基本情報掲載費
- 広報告知(招待券・会場案内図・その他告知)
- 来場動員プロモーション費(共催イベントの企画制作やDM発送費)
- 主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

基本出展規格(1小間)

1小間 **250,000** 円(税別)

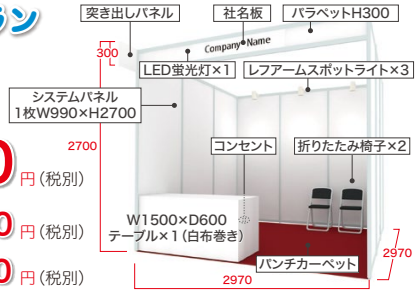
スペースのみの料金となります。

出展料金に含まれないもの

- 基準時間以外の会場使用費
- 電気・給排水等の工事費と使用料/通信回線の仮設費と通信料
- 各社展示ブースの搬入出および装飾費・運営費
- 自社展示物および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他展示物の破損・紛失弁償費
- その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

有料オプション(装飾プラン・1~3小間)

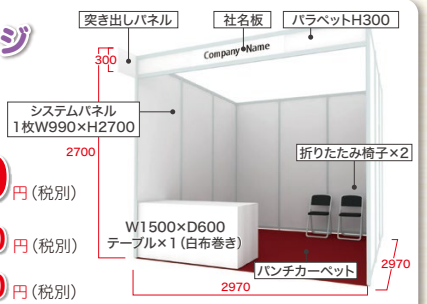
基本装飾プラン



1小間 **70,000** 円(税別)
2小間 **100,000** 円(税別)
3小間 **130,000** 円(税別)

【装飾内容】システムパネル、突出パネル、パンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)、パラペット、社名板、折畳椅子×2脚、テーブル1台(1.5m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、照明器具×3灯、LED蛍光灯20W×1灯(パラペット裏)、レフアームスポット100W×3灯

簡易パッケージプラン



1小間 **50,000** 円(税別)
2小間 **80,000** 円(税別)
3小間 **100,000** 円(税別)

【装飾内容】システムパネル、突出パネル、パンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)、パラペット、社名板、折畳椅子×2脚、テーブル1台(1.5m)、白布
※コンセント、照明器具は付いておりません。

※折畳椅子、テーブル、コンセント、照明器具は小間数に応じて追加いたします。 ※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。
※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

その他小間数に合わせた特別装飾プランもご用意しております。詳細はお問合せください。

先着順50社限定

ご要望にお応えして小間数を増やしました(前回まで:先着50小間/1社1小間限定)

地域中小食品企業様向け出展支援

出展対象:農水畜産食品および加工品、その他食品、飲料・酒類



コンパクトブース(1社2小間まで)

間口2.0m×奥行き1.5m(3.0㎡)

1小間 **150,000** 円(税別)

出展料金に含まれるもの
システムパネル、仕切壁、パンチカーペット、社名板、テーブル1台(1.2m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、レフアームスポット100W×2灯、共同給排水場利用可

※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。

機械・資材、システム・サービスのご出展はできません。

※中小食品企業・メーカー様向け出展支援プランとなります。初出展、および本小間の出展基準に準じている企業を優先受付。申込に際しては審査がございます。審査によりこのプランでの出展をお断りする場合もございます。ご了承ください。
※先着順50社限定です。予定小間数が埋まり次第、申込締切りとさせていただきます。
※小間内では裸火、油を使っての調理不可。
※パンチカーペットの色は選べません。(グレー)。付属する電気容量については照明器具の電気容量も含まれます。電気器具の持ち込みをされる場合は容量不足にご注意ください。
※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

申込期限:2020年8月21日

出展キャンセル

出展申込社の都合により、取り消し・解約があった場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

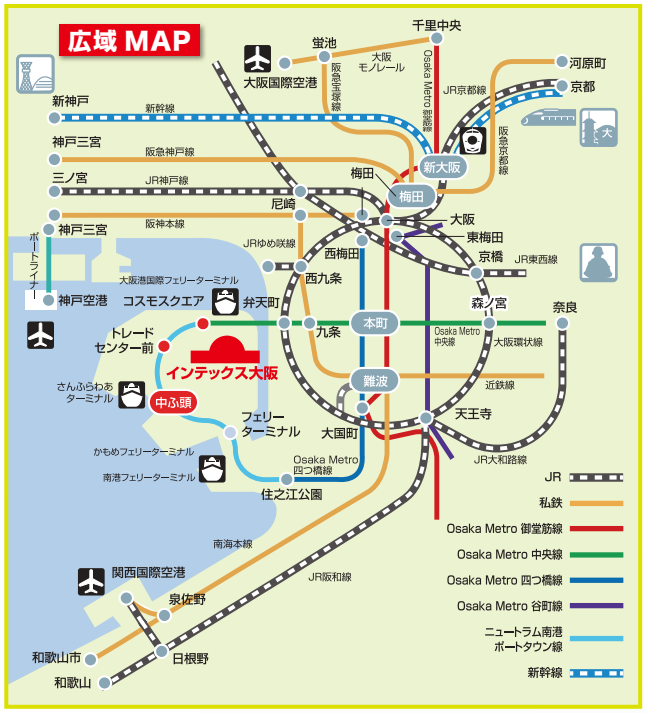
出展申込受理日~2020年6月12日	2020年6月13日~8月21日	2020年8月22日以降
出展料の30%	出展料の50%	出展料の100%

開催までのスケジュール

2020年／ 6月12日	8月21日	9月中旬	10月上旬	11月17日	11月18日･19日
早期申込割引 リピート割引 終了	出展申込締切	出展社説明会	各種申請書類提出期限	搬入日	会 期

※出展小間数が埋まり次第、出展申込締切とさせていただきます。　※出展社説明会の日程は決定次第ご連絡致します。

アクセスマップ



新大阪から

約45分	新大阪	本 町	コスモスクエア	中ふ頭
		地下鉄･御堂筋線	地下鉄･中央線	南港ポートタウン線
約40分	新大阪	大 阪	弁天町	コスモスクエア	中ふ頭
		JR･東海道線 JR･環状線(内周り)	地下鉄･中央線	南港ポートタウン線

梅田から

約40分	梅 田	本 町	コスモスクエア	中ふ頭
		地下鉄･御堂筋線	地下鉄･中央線	南港ポートタウン線
約42分	西梅田	住之江公園	中ふ頭	
	地下鉄･四つ橋線	南港ポートタウン線		

難波から

約40分	なんば	本 町	コスモスクエア	中ふ頭
		地下鉄･御堂筋線	地下鉄･中央線	南港ポートタウン線
約40分	なんば	住之江公園	中ふ頭	
	地下鉄･四つ橋線	南港ポートタウン線		

天王寺から

約45分	天王寺	大国町	住之江公園	中ふ頭
	地下鉄･御堂筋線	地下鉄･四つ橋線	南港ポートタウン線	



高速道路をご利用の場合

神戸方面から(湾岸線をご利用の場合)

阪神高速湾岸線 → 南港北出口 → インテックス大阪

和歌山方面から

阪和道 → 関西空港自動車道 → 阪神高速4号湾岸線 → 南港北出口 → インテックス大阪

それ以外から

阪神高速1号環状線 → 阪神高速16号大阪港線 → 南港北出口 → インテックス大阪

一般道をご利用の場合

国道172号または中央大通 → みなと通 → 咲洲トンネル → インテックス大阪

国道26号 → 浜口交差点または玉出交差点 → 南港大橋 → インテックス大阪

駅から歩く場合

南港ポートタウン線 … 中ふ頭駅より 徒歩約5分

南港ポートタウン線 … トレードセンター前駅より 徒歩約8分

地下鉄中央線…… コスモスクエア駅より 徒歩約9分

お問合せ先 フードストア ソリューションズ フェア 2020 運営事務局

〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3 ENDO堺筋ビル TEL：050-5804-1743（受付時間：平日9：30～17：30）

最新情報は公式ホームページでご覧いただけます https://www.foodstore-s.jp/ Mail：2020@foodstore-s.jp

NEWS LETTER

（フードストア ソリューションズ フェア2020 最新情報）

フードストア ソリューションズ フェア2020
FOODSTORE SOLUTIONS FAIR

ご出展をより有益にするサービスのご案内

3つのマッチング企画実施決定！

01 副主催各社とのマッチング商談会　出展社専用Web事前申込受付

大好評企画がWeb申込となり、手続きが簡便化されます。
更に、出展社情報・出品物情報の登録システム導入により、
より効率の良いマッチングが可能となります。
前回（FSSF2019）商談件数…233件！！　※<新システム導入>参照



NEW 02 副主催各社との当日マッチング商談会　会場にて申込受付

事前マッチングで空き枠が出た場合に会場にて申込希望を受付けます。

NEW 03 出展社間マッチング商談会　出展社専用Web事前申込受付

出展社専用Web事前申込による「出展社間マッチング商談会」を実施します。
事前に連絡を取り合い、当日会場でのご出展社間での有意義な商談にお役立て下さい！

NEW <新システム導入>
出展社情報・出品物情報の登録システム導入

公式ホームページや当日パンフレットで情報を公開　出展社専用Webから登録

ご出展製品や商品の写真、画像やＰＲ紹介文を登録して頂けるようになりました！この情報は、公式HPや当日配布パンフレットにも公開し、ご来場者様のブース来訪促進、ご出展企業様のＰＲとしても活用頂けます。限られた時間の中でより効率の良い商談を行う為、奮ってご登録下さい。





登録は、出展社専用Webページから

申込締切

出展お申込は、展示会公式HPにて受け付けております。

コンパクトブースは募集枠に限りがあります。（50社100小間／1社2小間まで）
申込先着順で締切となりますので、奮ってご応募ください。

早期申込割引・リピート割引	2020年 6月12日（金）※コンパクトブースは対象外
出展申込期限	2020年 8月21日（金）
出展社説明会	2020年 9月中旬【大阪にて開催】

※各種実施方法など詳細については「出展社説明会（9月中旬）」にてご案内します。



食品業界の最新動向　売れる売り場づくり　注目の最新設備

小売流通業界を中心に食品業界に関する最新動向、売れる売り場作り、
注目の最新設備・システム・資材・機器情報など、
問題解決のヒントが見つかるセミナーや主催者企画を開催します!

主催者セミナー:2日間で12セミナー開催

※決定講師の方々を掲載。(五十音)
タイトル、内容は調整中。

小売店が抱える様々な課題を解決する情報を、各界の知識人からお届けします。



(株)リテイルサイエンス
代表取締役社長
大久保 恒夫 氏(予定)



(有)リテールマーケティング
代表取締役
木村 隆志 氏



惣菜サミット
会長
小平 昭雄 氏

(有)城取フードサービス研究所
代表取締役
城取 博幸 氏



(有)サミットリテイリングセンター
代表取締役
新谷 千里 氏



(株)とくし丸
代表取締役社長
住友 達也 氏





(株)いつも
取締役副社長
望月 智之 氏



一般社団法人SDGs推進センター
副代表
百瀬 則子 氏



冷凍食品ジャーナリスト
(有)冷凍食品エフエフプレス 取締役 編集長
山本 純子 氏

主催者企画コーナー

他店との差別化や時流を捉えた店舗運営のヒントになる情報を展示、企画いたします。





とくし丸惣菜コンテスト紹介コーナー





ご当地パン紹介コーナー





離島PRコーナー





イチオシ商品セレクションコーナー

今後の最新情報は、順次、公式HP https://www.foodstore-s.jp/ にて公開して参ります。

お問合せ先 フードストア ソリューションズ フェア 2020 運営事務局
〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3 ENDO堺筋ビル TEL:050-5804-1743 (受付時間:平日9:30~17:30)
最新情報は公式ホームページでご覧いただけます https://www.foodstore-s.jp/ Mail:2020@foodstore-s.jp