

2021年3月30日

中国向け越境 EC モール『京都优品(優品)跨境商城』による 海外販売支援事業の開始について

～新たな中国向け越境 EC モールを通じて、地元お取引先企業に
中国消費者へのダイレクトな販売機会を提供します～

京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）は、コロナ禍の今、そしてポストコロナも見据えた地元お取引先企業への支援事業として、越境 EC の構築・運営に実績のあるインタセクト・コミュニケーションズ株式会社（代表取締役社長 譚 玉峰）をご紹介、当金庫が資金を拠出し同社が世界最大の EC マーケットである中国向けに設置する当金庫のお取引先企業の商品に限定した越境 EC モール『京都优品（優品）跨境商城：Kyoto Selection Mall（Global）』への出品を通じて、中国消費者へのダイレクトな販売機会を提供します。

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社が運営する本事業は、12億人のユーザーを擁する中国 SNS アプリ「WeChat（ウィーチャット）」内に、同社を運営者とする独立型の越境 EC モール（ミニプログラム）を設置しお取引先企業の商品を掲載するものであり、商品掲載後においては本 EC モールや掲載商品の広告・プロモーション、今話題の「ライブコマース」を展開し、お取引先企業の商品の販売を後押しします。また、販売データや中国消費者の評価等をフィードバックすることにより、今後の商品開発やマーケティング、インバウンド対応等に寄与することを目的としています。

中国 EC マーケットへご興味、ご関心のあるお取引先企業よりのお申込みをお待ちしています。申込方法や事業に関する詳細等については取引店舗へお問い合わせください。

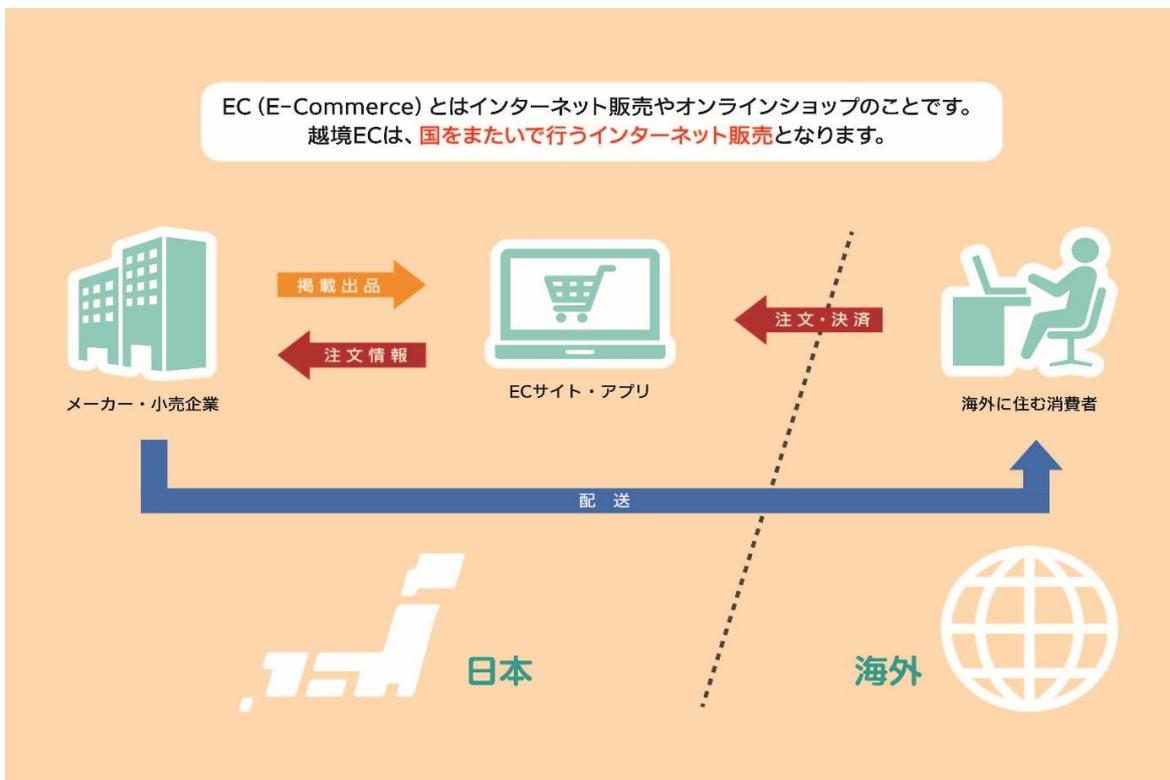
※『京都优品（優品）跨境商城』 デモ画像



※EC モール ロゴデザイン



越境 EC とは



※運営者提供

WeChat (ウィーチャット) ～中国の生活インフラとなっています～



※運営者提供

事業概要

モール名称	『京都优品（優品）跨境商城：Kyoto Selection Mall（Global）』 ※日本語訳：京都の優れたモノを集めた越境 EC モール
運営事業者	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
販売先国	中国 ※SNSアプリ「WeChat」ミニプログラムとして展開
事業期間	販売開始（5月～6月を予定）から当初1年間 ※運営状況等により随時延長

運営者プロフィール

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社			
所在地	東京都千代田区神田小川町 3-1	代表者	譚 玉峰
資本金	9,856 万円	設立	2000 年 11 月 1 日
国内拠点	東京本社、大阪、姫路、北海道、福岡	海外拠点	中国 4 拠点（北京・上海 等）
業務内容	ソフトウェア開発、インターネット関連サービス インバウンドプロモーション受託、EC 運営業務アウトソーシング等		
代理店	「百度（バイドゥ）」基幹代理店 旅行情報メディア「マーフォンオー」日本公式代理店		
受託実績	岐阜県庁等の WeChat ミニプログラム（EC）開発・運営のほか、各自治体や観光施設等のインバウンドプロモーション等を多数手掛ける		

募集企業・商品の概要

対象企業	原則、当金庫営業エリア（京都、滋賀、大阪、奈良の一部）内のお取引先企業		
対象商品	食品	賞味期限 120 日以上で常温輸送が可能な商品 ※日本側で商品もしくは、商品に関連する商標登録があるもの	
	非食品	日用品、生活雑貨、工芸品、ファッション等で航空輸送に適したもの	
掲載企業・商品数	30 社 ～ 50 社 または 300SKU ～ 500SKU ※申込多数の場合、掲載企業・商品数の上限を引き上げます		
掲載期間	1 商品あたり約 6 ヶ月間		

※商品出品については運営者による審査があります。

※詳細については取引店舗へお問い合わせください。

以上