

2021年7月14日

中国向け越境 EC モール『京都优品(優品)跨境商城』による 地元お取引先企業の商品販売をスタート

～中国人インフルエンサーの活用やLIVE 配信等により掲載商品やEC モールの広告・プロモーションを展開～

京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）は、中国向け越境 EC モール『京都优品（優品）跨境商城：Kyoto Selection Mall（Global）』（運営事業者：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社）の運用開始により、お取引先企業の同 EC モールへの商品出品を通じた販売をスタートしました。

今年3月30日の出品募集開始以降、多くのお取引先企業からお申込みいただき、同 EC モールへの商品掲載が完了した38社・241商品にて5月31日より試行的に販売をスタート、7月1日時点において67社・426商品を掲載しています。お申込企業は既に100社を超えており、順次商品審査等の手続きを経たうえで掲載を進めてまいります。

【EC モール・商品掲載画像】

The image displays three screenshots of the 'Kyoto Selection Mall (Global)' app interface. The top screenshot shows the '京都优品跨境商城' (Kyoto Selection Mall) homepage with a grid of featured products including tea, sake, and food. The middle screenshot shows a '抹茶控' (Matcha) category page with various matcha products like 'FURANSUYA 抹茶点' and 'BistroNakagawa 抹茶甜生果'. The bottom screenshot shows a '食品' (Food) category page with products like 'BistroNakagawa 抹茶甜生果' and 'OzikaSauce 柚子胡椒日式酱汁'.

6月16日には、日本ファンのユーザーが多く存在する中国の動画プラットフォーム「bilibili」において、中国人インフルエンサーを起用した一部の掲載商品及び同 EC モールのプロモーション動画を配信するなど、ファン層の拡大を図ることにより、6月末までに延べ 650 商品を販売しました。

【「bilibili」配信画像】



また 7 月 13 日には、同 EC モール内にて四条烏丸・河原町エリアの出品企業店舗におけるライブコマース（LIVE 販売・紹介）を実施するとともに、周辺の情景をライブ配信するなど、夏の京都の紹介と掲載商品の販売・認知度向上を図りました。

【LIVE 配信告知画像】



【参考】EC モール概要

EC モール名称		『京都优品（優品）跨境电商：Kyoto Selection Mall（Global）』
販売先国		中国 ※SNS アプリ「WeChat」ミニプログラムとして展開
対象企業		原則、当金庫営業エリア内のお取引先企業
対象商品	食 品	賞味期限 120 日以上・常温輸送可 ※日本側で商品・商号等に商標登録有り
	非食品	日用品、生活雑貨、工芸品、ファッション等で航空輸送に適したもの
掲載期間		1 商品あたり約 6 ヶ月間 ※販売実績等を考慮し運営者が任意で延長
事業期間		販売開始（5/31）から当初 1 年間 ※運営状況等により随時延長

以上