

2022年3月1日

地域の逸品拡販プロジェクト 『高島屋』オンライン商談会 開催のご案内

京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）は、株式会社高島屋をバイヤーに迎えたオンライン個別商談会を開催します。「食」に関わるお客さまに、高島屋グループへの販路拡大・営業活動のお手伝いをするを目的として、商談の機会をご用意いたしました。ぜひ積極的にお申し込みくださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

1. 日時 : 2022年3月24日(木) 10:00~17:00(各社20分程度)
2. 形式 : EventHub Zoomを使用したオンライン商談
3. 主催 : 京都中央信用金庫
4. 内容 : 株式会社高島屋の商品担当者様と20分程度の個別商談となります。
5. 参加費 : 無料(オンライン商談をおこなう環境整備やサンプル送付に係る費用は参加者さまにご負担いただきます。)
6. 申込 : 京都中央信用金庫の本支店窓口にお申し出ください。
7. 締切 : 2022年3月10日(木)

※申込者が多数となった場合は、締切前に募集を終了させていただく可能性がございます。
※商談希望商材について、バイヤーが事前に選考をおこないます。選考の結果、商談会に参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

【高島屋ローズキッチン】

高島屋ローズキッチンとは、高島屋が独自に取り組んでいる割安感より価値感のある食品単品をお客様のご自宅へお届け販売する食料品宅配事業です。物産展や産地直送通販のお取引と異なり、お取引先様から商品をまとめて弊社センターにご納品いただき、お客様からご注文いただいた単品商品をご指定日時にお届けする他にはない高島屋ならではのサービスとして毎月売上を伸ばし続けている注目の小売ビジネスです。
※詳しくは高島屋 HP をご覧ください。

<https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/index.html>

【商談希望商材】

- 原価率 70%以下。
- 常温・冷蔵・冷凍可、賞味期限 30 日以上。保健所指導に基づいた食品表示の徹底。商品には食べ方(調理方法)記載が必須です。
- 1~2人前など少量のもの。惣菜は湯煎・レンジアップ商品(商品に食べ方記載が必須)など簡単調理品が売られています。

【高島屋法人事業部】

高島屋法人事業部とは、高島屋の中でも **BtoB** のビジネスを展開している事業部です。周年記念品・キャンペーン用商品・カタログギフト用商品など、顧客企業のニーズに応えるあらゆる商品の提案を行っております。中でも食料品 **G** では、自社制作の日本全国の産地直送食品を集めたチョイス式カタログギフト「ぐるめ百華」の企画運営や、顧客企業のキャンペーン用の食品の調達などを行っております。商品の原価率・温度帯・賞味期限などはそれぞれの顧客企業の案件で条件が異なりますが、一括納品よりも産地直送の商品の比重が大きくなっております。

※詳しくは高島屋法人事業部 **HP** をご覧ください。

<https://www.takashimaya.co.jp/houjin/>

【商談希望商材】

- 食品で地域に密着した商品。
- 産地直送で個人宅への配送の対応が可能な商品。

例) 京野菜 (生鮮・加工品)

豆乳を使ったスイーツなどの、新しくて、そして身体に優しい商材

京都府をはじめ、大阪府、奈良県、滋賀県を代表する商品や代表する原料を使う商材

【株式会社高島屋より、サプライヤーさまへメッセージ】



日本各地には「その地域ならではの」「旬」「他にはないこだわりある食品」など様々な魅力的な商品が沢山あり、そうした価格より価値観あるものを求めるお客様がターゲットです。他には負けない自信ある商品を扱っていらっしゃる事業者様からの商品提案をお待ちしております。

株式会社高島屋 MD 本部食料品部
ローズキッチンバイヤー 新井 将士

株式会社高島屋法人事業部営業推進部食料品 **G**
藤原 宏己 スティーブン