

2022年3月16日

地域の逸品拡販プロジェクト 『三越伊勢丹』オンライン商談会 開催のご案内

京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）は、株式会社三越伊勢丹をバイヤーに迎えたオンライン個別商談会を開催します。「食」に関わるお客さまに、三越伊勢丹グループ店への販路拡大・営業活動のお手伝いをするを目的として、商談の機会をご用意いたしました。ぜひ積極的にお申し込みくださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

1. 日 時 : 2022年4月6日(水) 10:00~17:00(各社20分程度)
2. 形 式 : EventHub Zoomを使用したオンライン商談
3. 主 催 : 京都中央信用金庫
4. 内 容 : 株式会社三越伊勢丹の商品担当者様と20分程度の個別商談となります。
5. 参加費 : 無料(オンライン商談をおこなう環境整備やサンプル送付に係る費用は参加者さまにご負担いただきます。)
6. 申 込 : 京都中央信用金庫の本支店窓口にお申し出ください。
7. 締 切 : 2022年3月23日(水)

※申込者が多数となった場合は、締切前に募集を終了させていただく可能性がございます。
※商談希望商材について、バイヤーが事前に選考をおこないます。選考の結果、商談会に参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

バイヤーが特に商談を希望する商材

食品全般（酒類を除く）

＜京都物産展＞へのリアル出店が可能な方。

三越伊勢丹オンライン＜京都展ページ＞への商品掲載が可能な方。

取引に係る条件

☐ PL保険加入済みである。

☐ 食品衛生法を始めとする各種関連諸法規を順守している。

☐ 主力商品の表示シールを提出。

【株式会社三越伊勢丹より、サプライヤーさまへメッセージ】

2020 年から続く新型コロナウイルス感染症拡大の長期化は、お客さまの生活を一変させ、ニューノーマルと呼ばれる新しい生活形態となって定着しています。

この新しい時代に、新しい価値観を持って生活するお客さまのニーズにこれからもずっとお応えしていくため、三越伊勢丹グループは新しい時代を生きるお客さまへ、暮らしを豊かにするご提案を発信し続ける小売グループを目指します。

本商談会で、京都の魅力あふれる商品と出会えることを楽しみにしております。

三越伊勢丹

地域の逸品拡販プロジェクト

オンライン商談会



バイヤーが特に希望する商材

●食品全般（酒類を除く）

<京都物産展>へのリアル出店が可能な方。

三越伊勢丹オンライン<京都展ページ>への
商品掲載が可能な方。

取引に係る条件

- PL保険加入済みである。
- 食品衛生法を始めとする各種関連諸法規を順守している。
- 主力商品の表示シールを提出。

2022年
申込
締切日 **3/23** 水

※申込が多数となった場合は、締切前に募集を終了させていただく可能性がございます。
※商談希望商材について、バイヤーが事前に選考をおこないます。選考の結果、商談会にご参加いただけない場合もございます。

株式会社三越伊勢丹より、
サプライヤーさまへメッセージ

2020年から続く新型コロナウイルス感染症拡大の長期化は、お客さまの生活を一変させ、ニューノーマルと呼ばれる新しい生活形態となって定着しています。この新しい時代に、新しい価値観を持って生活するお客さまのニーズにこれからもずっとお応えしていくため、三越伊勢丹グループは新しい時代を生きるお客さまへ、暮らしを豊かにするご提案を発信し続ける小売グループを目指します。本商談会で、京都の魅力あふれる商品と出会えることを楽しみにしております。

2022年 **3/22** (火)
13:00~1時間程度

LIVE ON 講習会

エントリー企業様には、商談成約率向上を目的とした
オンライン講習会をご案内させていただきます。

オンライン講習会URL: <https://zoom.us/j/94806082224?pwd=RUE4VU1BdUdqM3lwdVVFeTVIS0JzZz09>

講習会は
こちらより



講師: 細谷佳史 (ほそたに よしふみ) プロフィール

洋菓子メーカーにて主に商品企画、店舗企画、広告販売促進企画を担当の後フリーランスとなり、(独)中小企業基盤整備機構にて経営実務アドバイザーを経て、中小企業庁兵庫県よろず支援拠点のコーディネーターとして活動している。傍ら、マーケティング、ブランディング、デザインのマネジメントを中心に、異業種交流事業、地域ブランド事業ほか各方面の経営戦略アドバイザーを行なっている。ブランディングの成功に向けて「仲間づくり楽しみ創り」を信条にしている。

日時

2022年 **4/6** (水)

10:00~17:00 (各社 20分程度)

形式

オンライン商談

参加費

無料

オンライン商談をおこなう環境整備やサンプル送付に係る費用は参加者様にご負担いただきます。

お問合せ先 京都中央信用金庫 地域創生部 地域創生課

TEL : 075-223-8250 担当 / 美並・中井・奥田・三宅

(電話受付時間) 京都中央信用金庫営業日の9時~17時

E-mail : chushin.bmexpo@kyoto-chushin.jp

専用登録フォーム

お申し込みは
こちらより



URL : <https://client.eventhub.jp/form/f2555399-b999-4536-9eb3-fb1b9448ae69?isTicketSelected=true>

サプライヤー専用登録フォーム申し込み手順

1

専用登録フォーム

お申し込みは
こちらより



URL : <https://client.eventhub.jp/form/f2555399-b999-4536-9eb3-fb1b9448ae69?isTicketSelected=true>

上記コードを読み込ませてください。または、URLを入力してください。

4



オンライン商談会サイトへログインし、トップ画面右上の申込者名が表示されているボタンを押下→「プロフィール編集」を押下→「編集」を押下→上記②で登録した企業情報が正確に登録されているか確認後、上部「画像を選択」を押下しプロフィール写真を添付→下部「決定」を押下。エントリーした当日にできる作業はここまでです。約2営業日(当金庫営業日基準)後に、下記⑤以降の作業を忘れず行っていただきますようよろしくお願いします。

2



メールアドレス、担当者名、所属会社、パスワード等入力し、「規約に同意して登録」を押下してください。

5



当金庫での作業終了後(エントリー登録の約2営業日後以内)、再度オンライン商談会サイトへログインし、トップ画面右上の申込者名が表示されているボタンを押下→「企業情報編集」を押下→「編集」を押下→企業・商品紹介等の欄を活用いただきPR登録をお願いします。

3



登録したメールアドレス宛にメールが送信されます。送信されたメール内の「マイページへ」(もしくはメール内に記載されたURL)を押下すると、オンライン商談会のログインページへアクセスできるので、上記②で登録したメールアドレス、パスワードを入力し「ログイン」を押下してください。

6



企業情報、PR等編集後、トップ画面中央部の「スケジュール」を押下し、面談希望時間の登録をお願いします。