

2022年6月27日

～「食」の魅力を伝えるパッケージ～ 『中信学生デザインコンテスト2022』作品を募集



京都中央信用金庫（理事長 白波瀬 誠）では、一般社団法人 京都知恵産業創造の森（理事長 塚本 能交）との共催により、食をテーマとしたパッケージデザインの作品を募集し、商品化を支援する『中信学生デザインコンテスト2022』を10月12日（水）・13日（木）に開催いたします。コンテストの開催にあたり、下記のとおり、作品を募集いたします。

当金庫では、次代を担う大学生・大学院生・専門学校生の斬新・創造的なデザインを発掘し、産学公連携を通じたビジネスマッチングの機会創出により地元企業の発展に寄与することを目的として、2008年より当コンテストを開催してまいりました。

今回は、地域の様々な「食」に関する商品の魅力を伝え、価値を高める新たなパッケージデザインのご提案を広く募集いたします。

当金庫は地域金融機関として、地元の大学等と事業者とのマッチングを通じて産学公連携の橋渡しと地域経済の活性化を積極的に進めてまいります。

記

「中信学生デザインコンテスト2022」募集概要

募集テーマ	「食」の魅力を伝えるパッケージ
応募資格	京都・滋賀・大阪・奈良の大学・大学院・専門学校に在籍する学生の方
スケジュール	募集期間：2022年 6月27日（月）～9月 26日（月） 展示期間：2022年10月12日（水）・13日（木） ※中信ビジネスフェア2022特設会場（京都府総合見本市会館）へ展示
表彰	最優秀賞/20万円（1点）優秀賞/10万円（1点）審査員特別賞/10万円（1点）京都知恵産業創造の森賞/5万円（1点）オーディエンス賞/3万円（1点）佳作/3万円（5点）
参加費	無料
応募方法	必要事項を当金庫ホームページの応募フォームに入力
主催	京都中央信用金庫
共催	一般社団法人 京都知恵産業創造の森
協賛	日本フルハップ

以上

食をテーマとしたパッケージデザイン

CHUSHUJIN STUDENT
DESIGN CONTESTS

中信学生デザイン コンテスト2022 作品募集!

募集テーマ 「食」の魅力伝える パッケージ

地域の様々な「食」に関する商品の魅力を伝え、
価値を高める新たなパッケージデザインのご提案を広く募集いたします。

応募資格 京都・滋賀・大阪・奈良の大学・大学院・専門学校に
在籍する学生の方

募集期間 2022年**6月27日**(月)~2022年**9月26日**(月)

展示期間 2022年10月12日(水)~2022年10月13日(木)
「中信ビジネスフェア2022」の特設会場へ展示いたします

表彰 最優秀賞／**20万円**(1点) 優秀賞／10万円(1点) 審査員特別賞／10万円(1点)
京都知恵産業創造の森賞／5万円(1点) オーディエンス賞／3万円(1点) 佳作／3万円(5点)

表彰式 2022年10月25日(火)
京都経済センター3階
オープン・イノベーション・カフェ
 **KOIN**

お問合せ 京都中央信用金庫 地域創生部
中信学生デザインコンテスト担当
TEL. **075-223-8250**
(平日9時~17時)

ご応募は
こちらから



主催  **京都中央信用金庫**



共催  **京都知恵産業創造の森**

協賛 **日本フレルアップ**

京都中央信用金庫は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

「食」の魅力を伝えるパッケージ

募集期間

2022年6月27日(月)～2022年9月26日(月)

展示期間

2022年10月12日(水)～2022年10月13日(木)

「中信ビジネスフェア2022」の特設会場に展示いたします。

展示場所

京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)

京都市伏見区竹田鳥羽殿町5

1. 応募資格

京都・滋賀・大阪・奈良の大学・大学院・専門学校に在籍する学生の方

2. 募集内容

①テーマ 「食」の魅力を伝えるパッケージ

社会が大きく変化し、新しい生活スタイルへの対応が求められる中、これまで以上にパッケージの役割がクローズアップされています。

地域の様々な「食」に関する商品の魅力を伝え、価値を高める新たなパッケージデザインのご提案を広く募集いたします。

②サイズ **各辺50cmの立方体**に収まるもの

材料は問いません。

※コンセプトボード、展示台などをご自身で用意される場合は、上記に収まるサイズとしてください。

③参加費 無料

④未発表のオリジナル作品に限定いたします。

※著作権・商標権・肖像権などで第三者の権利を侵害することのないようご配慮願います。

第三者とトラブルが発生した場合は応募者自身の責任において解決していただきます。

また、そのような場合は入賞を取り消す場合があります。

3. 応募方法

必要事項を当金庫ホームページの応募フォームにご入力のおうえ、お申込みください。

作品のコンセプトボードを作成いたしますので、必ず「作品コンセプト」を100字以内でご入力ください。

※応募いただいた作品のコンセプト等によっては、事前に作品を確認させていただく場合がありますのでご了承ください。

4. 審査方法

中信ビジネスフェア特設会場に、作品および作品名・制作者名・作品コンセプト等を記載したコンセプトボードを展示し、中信ビジネスフェア出展企業・来場者による投票ならびに審査員による審査を経て賞を決定いたします。(審査項目:新規性・完成度・実現可能性・機能性・コスト等)

5. 審査結果通知

入賞者には、2022年10月13日(木)午後4時以降にご連絡いたします。

詳細につきましては、改めてお知らせいたします。

6. 表彰・表彰式

①表彰

表彰状および副賞を贈呈いたします。

副賞:最優秀賞/20万円(1点)、優秀賞/10万円(1点)

審査員特別賞/10万円(1点)

京都知恵産業創造の森賞/5万円(1点)

オーディエンス賞/3万円(1点) 佳作/3万円(5点)

②表彰式

2022年10月25日(火) 午後(予定)

オープン・イノベーション・カフェ KOIN

(京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地)

京都経済センター3階)にて開催

原則として、入賞者の方は表彰式への出席をお願いいたします。

7. その他

1) 作品の搬入・搬出について

①搬入 2022年10月12日(水) 午前8時～8時30分の間に

展示場所(京都府総合見本市会館)へご持参ください。

②搬出 2022年10月13日(木) 午後4時～4時30分の間に

展示場所(京都府総合見本市会館)へお越しください。

2) 著作権ならびに商談マッチングについて

作品の著作権は制作者に帰属いたします。

なお、本コンテストは、産学公連携を通じたビジネスマッチングの機会創出を目的としています。

企業等より商品化へ向けた商談マッチングの希望がある場合には、制作者の同意のもと、学校と連携し、個別に商談をサポートいたします。

3) メディア等への作品・制作者情報の開示について

開示内容

I 学校名、学部、学年

II 氏名

III 作品名

IV 作品

V 作品用途、特徴、コンセプトなど

①テレビ・ラジオ取材により、作品およびコンセプトボード、表彰式の内容がコンテストの様子として放映・放送される場合があります。

〈コンセプトボードへの記載内容〉

作品名、制作者名、作品用途、アピールしたい特徴、作品コンセプト

②当金庫ホームページ・当金庫ディスクロージャー誌・当金庫顧客向け情報誌「あのな」・社内報等のほか、新聞、テレビ、ラジオ等各種メディアに公表する場合があります。

③「中信ビジネスフェア」終了後も、上記以外の場所で展示もしくは作品の紹介等を行う場合があります。

4) 作品の取扱いについて

作品の取扱いは十分注意いたしますが、搬入時、展示場所の移動時、会場での展示等による作品の汚損、破損、盗難等につきましては責任を負いかねますので予めご了承ください。また、搬出日時を経過した作品は主催者にて処分させていただく場合があります。

*応募にあたっては、上記募集要項をご確認いただき、ご了承のおうえ、お申込みください。

