

◀ Zoom限定開催 ▶
越境ECの課題解決支援セミナー

「海外消費者向けのネット通販用サイトをほったらかしにしていますか？」
「効果的な運用がしっかりと行えていますか？」

ビジネスシーンにおけるITの普及、デジタル化の進展や海外のEC消費伸長などを背景に、越境ECを扱う日本の中小企業は年々増加しています。その中でも、効果的に越境ECを活用できている中小企業は僅かであり、多くの企業に改善の余地があります。

本セミナーでは、受け身にならず能動的な「攻め」の姿勢で越境ECを展開するには何が必要かを解説いたします。

～主な内容～

○海外Webマーケティング

- ・海外Webプロモーションの基礎
(広告運用からインフルエンサーマーケティングまで)
- ・越境ECサイト運用の基礎

○物流

- ・商品の特性格戦略の考え方
- ・海外物流の基本とトレンド
- ・越境ECサイト改善事例

開催要領

【日時】2022年12月5日(月) 15:00 ~ 16:30 (受付開始14:30~)

【会場】Zoom限定

【費用】無料

【申込期限】11月28日(月)

【申込方法】大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込みください。

(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/>)

11月30日(水)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。



※参加申込みいただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

講師



(独)中小企業基盤整備機構
中小企業アドバイザー(越境EC全般)
徳田 祐希(とくだ ゆうき)

英国留学後28歳で起業。越境ECと海外BtoBマーケティングを専門とする。日本の魅力を世界へ届けることを信条とし、中古車から、精密パーツ、伝統工芸品まで日本製品の海外WEBマーケティングを15年以上にわたって行う。Shopifyマーケティングエキスパート。今年、『はじめての越境EC・海外Webマーケティング』を出版。

プログラム

15:00 講演

15:55 質疑応答

16:10 主催者支援内容紹介

-中小企業基盤整備機構

-大阪中小企業投資育成

共催:

