

「BIMI」導入のお知らせ

2026年1月26日

京都中央信用金庫（理事長 植村 幸弘）は、なりすましメール（フィッシングメール）対策の一環として、受信メールに当金庫のロゴを表示する国際標準技術「BIMI（Brand Indicators for Message Identification）」を導入しましたのでお知らせいたします。

記

1. BIMIについて

BIMIは、商標登録済みの企業ロゴを受信メールに表示することで、正規の送信元から送信されたメールであることを視覚的に示すための国際標準技術です。

BIMIに対応したメールサービス（Gmail等）をご利用の場合、当金庫から送信されたメールに当金庫のロゴが表示されることで、正規のメールであることを確認しやすくなります。

2. 表示例（携帯Gmailアプリ）



※当金庫のロゴマークが表示されるのは、BIMIに対応したメールサービスやメールソフトに限られます。お客様がご利用の環境によっては、ロゴマークが表示されない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

3. 対象メールドメイン

以下のドメインから送信される当金庫のメールにおいて、ロゴマークが表示されます。

~~~@chushin.co.jp  
~~~@[サブドメイン].chushin.co.jp  
~~~@kyoto-chushin.jp  
~~~@[サブドメイン].kyoto-chushin.jp

以上