

当金庫は地域に根ざした協同組織金融機関として「地域社会の発展に寄与する」ことを社是とし、自主的かつ積極的に地域密着型金融の取組みを継続・実践しております。  
 昨年度のがわが国経済は、東日本大震災の発生に伴うサプライチェーンの毀損や電力不足といった大変厳しい供給制約に直面しました。また、欧州情勢の緊張を背景とした海外経済の減速と円高の進展といった多くの懸念材料が表れました。  
 当金庫が営業の基盤とする京都においても、府内全体の経済情勢は厳しい状況が続いています。  
 このような状況の中で、「中小企業金融円滑化法」の要旨である金融機関が経営相談や事業再生等のコンサルティング機能を積極的に発揮する役割を担うことが、金融機関に益々期待されております。  
 昨年度も、当金庫は金融円滑化や経営改善支援の取組みを強化し、営業店と本部が一体となってお客様のニーズに応じた取組みに一層注力してきました。  
 平成24年度は以下の項目に重点を置き、「地元経済活性化・地域社会の持続的な発展」に、より一層貢献してまいります。

**1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮**

1-1. ライフステージ等に応じた取引先企業の支援

- (1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援
  - 産学公連携による創業・新事業支援
    - ・「中信ビジネスフェア2012」の開催により、地元企業・大学・公的機関との産学公連携を強め、情報・製品・技術等の紹介やビジネスマッチングの場を提供
- (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる企業への支援
  - ビジネスマッチングを活用した支援
    - ・中小企業基盤整備機構が主催する「信金 PLUS+事業」、大阪府が主催する「ものづくり B2B ネットワーク」を通じて新しい業務提携先の発掘、事業拡大を支援
    - ・「中信学生デザインコンテスト」を開催し、デザインを介した中小企業の活性化やビジネスマッチングに寄与
    - ・中小企業基盤整備機構近畿本部が運営する「近畿一番星ベンチャークラブ」を活用して株式公開を目指す中小・ベンチャー企業を支援
- (3) 経営改善が必要な企業への支援
  - 経営改善支援への積極的取組み
    - ・審査部事業支援課スタッフが営業店と連携を図りながら、取引先企業の経営改善計画の策定からモニタリングを通じて助言・指導を継続して行い、取引先の経営改善に向けた自助努力を支援
  - 中小企業再生支援融資制度の活用
    - ・信用保証協会と連携を図りながら、府・市の制度融資「中小企業再生支援融資制度」を活用し、経営改善に取り組む取引先を資金面で支援
  - 金融円滑化への積極的な取組み
    - ・コンサルティング機能を発揮し中小零細企業に対する金融円滑化を図るとともに、行政の制度融資を積極的に活用して地域経済の安定化を推進
- (4) 事業再生や業種転換が必要な企業への支援
  - 中小企業再生支援協議会と連携した取組み
    - ・中小企業再生支援協議会との連携による経営改善支援
  - 外部専門家、コンサルタントの活用
    - ・外部コンサルタントを活用した経営改善支援
  - 各種ファンドやDDS等の再生手法の活用
    - ・「京都ちゅうしんリバイタルファンド」の活用や、DDS等の再生手法を活用した経営改善支援
- (5) 事業承継が必要な企業への支援
  - 中小企業の事業承継問題の解決手法
    - ・事業承継や後継者問題などを抱える企業の情報を収集し、M&Aの対象先の有無を検索するなど、事業継続の不安解消に向けた支援

1-2. コンサルティング機能の強化

- コンサルタント態勢の強化
  - ・「中小企業診断士」有資格職員による事業支援先の訪問
- 目利き能力、コンサルティング能力の向上
  - ・中小企業診断士チャレンジコースの開講
  - ・中小企業大学校「中小企業診断士養成課程」への職員派遣などにより、中小企業診断士を養成
  - ・目利き能力・コンサルティング能力向上に向けた研修の実施および外部セミナーへの職員派遣
  - ・企業の定量情報や定性情報の分析力を高める研修、勉強会を職員に対して実施
  - ・セミナーの開催や京都府商工会支援員との連携で支援スキル（目利き力、聞く力）を向上

**2. 地域の面的再生への積極的な参画**

- (1) 地域への適切なコミットメント
  - 地域を担う若い世代への金融知識の普及
    - ・「京都市スチューデントシティ・ファイナンスパーク」への模擬店舗を継続出店
    - ・小中学生に対し、金融知識の普及のため、職員による講師派遣や、営業現場見学の受入れ
    - ・京都の大学生を中心としたインターンシップを受入れ、信用金庫業務の正しい理解を図る
  - 「環境経営」への積極的な取組みにおけるCSR活動
    - ・環境に配慮した商品・サービスの提供および環境配慮型店舗・ATMの設置により環境活動を地域へ発信
    - ・環境マネジメントシステムの運用により、計画的な環境活動を実施
    - ・エネルギー使用量の低減に向けて、金庫全体で省エネルギー活動を推進

**3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信**

- (1) 地域の活性化につながる多様なサービスの提供
  - 地域経済への多様な情報提供
    - ・中信経済講演会を開催し、企業経営者などを対象に景気動向並びに国際化・情報化時代における役立つ情報を提供
    - ・中信サクセスセミナーなど、地元中小企業診断士による経営セミナーの開催により、事業推進、経営改善を支援
    - ・中信景気動向調査で地元企業からのアンケートによる実態的な景気動向を調査・分析した上で、企業へ還元することによって、経営上の問題点や事業のヒントになる情報を提供
    - ・高齢者の年金や相続問題に関する相談業務を実施
- (2) 地域密着型金融の取組みの発信
  - ホームページやディスクロージャーを活用した情報提供
    - ・経営改善への取組み状況や事例を積極的に情報発信