

当金庫は地域に根ざした協同組織金融機関として「地域社会の発展に寄与する」ことを経営理念とし、自主的かつ積極的に地域密着型金融の取組みを継続・実践しております。

平成25年3月31日に「中小企業金融円滑化法」の期限が到来しましたが、当金庫はこれまでと同様にコンサルティング機能を積極的に発揮し、お客様の事業拡大や経営改善等に向けた自助努力を最大限支援し、金融の円滑化に真摯に取り組んでまいります。平成25年度は以下の項目に重点を置き、「地元経済活性化・地域社会の持続的な発展」に、より一層貢献していく所存です。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

1-1. ライフステージ等に応じた取引先企業の支援

(1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援

- 産学公連携による創業・新事業支援
 - ・地元企業・大学・公的機関との産学公連携、中信ビジネスフェア開催によるビジネスマッチングの機会等を積極的に提供し、創業・新規事業開拓を支援
 - ・医療系の各種団体・企業・京税中信クラブの会員税理士・M&Aコンサルタント他との連携による開業支援
- 「認定経営革新等支援機関」としての創業・新事業支援
 - ・中小企業経営力強化支援法に基づく認定支援機関として創業補助金の助言対応等を実施

(2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる企業への支援

- 動産担保融資（ABL）の導入
 - ・不動産担保や保証人に過度に依存しない金融手法として企業が保有する動産や債権を担保とした融資手法を構築し、円滑な資金調達を支援
- 産学公連携・ビジネスマッチングを活用した支援
 - ・企業の「強み」や「知恵」を活かす公的認証制度の認定取得を公的機関と連携し、積極的に推進・提案
 - ・「産学公連携各種制度」「中信ビジネスフェア2013」「中信学生デザインコンテスト」等を活用した事業拡大を支援
 - ・信金中央金庫と連携し、優待カタログへの掲載商品の募集を推進

● 海外進出や海外業務に対する支援

- ・「ちゅうしん貿易投資相談会（個別相談）」の開催や当金庫提携各社（リース会社・損害保険会社・警備保障会社）の紹介、取引先企業の海外子会社への直接融資等によって海外進出や海外業務を支援

(3) 経営改善が必要な企業への支援

- 経営改善支援への積極的取組み
 - ・取引先企業の経営改善計画の策定からモニタリングを通じて助言・指導を継続して行い、取引先の経営改善に向けた自助努力を支援
- 金融円滑化への積極的な取組み
 - ・中小企業金融円滑化法終了後もこれまで同様コンサルティング機能を発揮して中小企業に対する金融円滑化を図るとともに、行政の制度融資を積極的に活用し、地域経済の安定化を推進

● 「認定経営革新等支援機関」としての積極的な取組み

- ・「認定経営革新等支援機関」として、信用保証協会や商工会議所等と連携を図りながら、中小企業の経営力強化を支援

(4) 事業再生や業種転換が必要な企業への支援

- 「京都再生ネットワーク会議」を活用した取組み
 - ・中小企業再生支援協議会や信用保証協会などの外部機関との連携による経営改善支援
 - ・経営コンサルタントや税理士など外部専門家を活用した経営改善支援
- 各種ファンドやDDS等の再生手法の活用
 - ・「京都ちゅうしんリバイタルファンド」、「きょうと応援ファンド」、「しが事業再生支援ファンド」の活用や、DDS等の再生手法を活用した経営改善支援

(5) 事業承継が必要な企業への支援

- 中小企業の事業承継問題の解決手法
 - ・営業店と本部の連携体制を構築し、事業承継や後継者問題を抱える取引先企業に対して、コンサルティング提携会社の紹介等を実施

1-2. コンサルティング機能の強化

- 目利き能力、コンサルティング能力の向上
 - ・職員に対して中小企業診断士チャレンジコースの受講を推進
 - ・中小企業大学校「中小企業診断士養成課程」への職員派遣などにより、中小企業診断士を養成
 - ・目利き能力・コンサルティング能力向上に向けた職員研修の実施および外部セミナーへの職員派遣
 - ・企業の定量情報や定性情報の分析力を高める職員研修を実施

2. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 地域への適切なコミットメント

- 地域を担う若い世代への金融知識の普及
 - ・「京都市スチューデントシティ・ファイナンスパーク」への模擬店舗を継続出店
 - ・小中学生に対し、金融知識の普及のため、職員による講師派遣や、営業現場見学の受入れ
 - ・京都の大学生を中心としたインターンシップを受入れ、信用金庫業務の正しい理解を図る
- 「環境経営」への積極的な取組みにおけるCSR活動
 - ・環境に配慮した商品・サービスの提供および環境配慮型店舗・ATMの設置により環境活動を地域へ発信
 - ・環境マネジメントシステムの運用により、計画的な環境活動を実施
 - ・エネルギー使用量の低減に向けて、金庫全体で省エネルギー活動を推進

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

(1) 地域の活性化につながる多様なサービスの提供

- 地域経済への多様な情報提供
 - ・中信経済講演会を開催し、企業経営者などを対象に景気動向並びに国際化・情報化時代における有益な情報を提供
 - ・中信サクセスセミナーなど、地元中小企業診断士による経営セミナーの開催により、事業推進、経営改善を支援
 - ・中信景気動向調査により、地元企業へのアンケートを行い実態的な景気動向を調査・分析した上で、調査結果を企業へ還元することで、経営上の問題点や事業のヒントになる情報を提供
 - ・高齢者の年金や相続問題に関する相談業務を実施

(2) 地域密着型金融の取組みの発信

- ホームページやディスクロージャー誌を活用した情報提供
 - ・経営改善や金融円滑化への取組み状況や事例を積極的に情報発信