

中信学生デザインコンテスト

2026 Chushin Student Design Contest

作品募集!!

COMING SOON

共創チャレンジ部門
近日募集開始予定

アイデアを
「共に育む」

参加資格

京都・滋賀・大阪・奈良の大学・大学院・短期大学・専門学校に在籍する学生の方

参加無料

地域企業デザイン部門（個人エントリー）

出題企業

打田漬物／京都サンガ F.C.／京都離宮／む津美製菓／京都中央信用金庫

募集内容

地域企業各社が出題するデザインニーズ

エントリー期限

2026年10月9日（金）

提出期限

2026年11月30日（月）

Meet Up Day

企業のニーズを担当者からお伝えるMeet Up Dayを10月中旬に開催予定

表彰

最優秀賞／20万円（1点） 優秀賞／10万円（1点） 京都知恵産業創造の森賞／5万円（1点）
企業賞／5万円（出題企業より各1点） オーディエンス賞／3万円（2点）

作品展示

2027年1月（予定）

表彰式

2027年2月（予定）

会場

中信京都駅八条口ビル

ご応募は
こちらから



問合せ

京都中央信用金庫 地域創生部 TEL.075-223-8250（平日 9時～17時）

応募の
流れ

エントリー

コンテストHP
よりエントリー！



作品制作

ニーズシートを
見て、作品を制作！



作品提出

エントリーシートと
作品データを提出！



会場展示

一次審査を経て、
作品を展示！



主催



京都中央信用金庫

共催



京都知恵産業創造の森

協力

公益社団法人京都デザイン協会

INPIT 京都府知財総合支援窓口

一般社団法人京都発明協会

協賛

（五十音順）

プラチナ
パートナー

ゴールド
パートナー

ウェスティン都ホテル京都／株式会社NTTファシリティーズ／京都府民共済生活協同組合
信金キャピタル株式会社／株式会社ストライク／積水ハウスグループ／合同会社デロイトトーマツ
株式会社日本M&Aセンター／株式会社Plan・Do・See京都（FORTUNE GARDEN KYOTO）
アイリスオーヤマ株式会社／沖電気工業株式会社／コクヨマーケティング株式会社／佐川印刷株式会社
大和ハウス工業株式会社／株式会社竹中工務店／株式会社東畑建築事務所／BIPROGY株式会社
富光商事株式会社／株式会社プロネクサス／ホテルグランヴィア京都／リーガロイヤルホテル京都

募集テーマ

詳細はコンテストHPに掲載しています。ご確認の上、ご応募ください。
(複数の部門・テーマにご応募いただけます)

パッケージ

「おだしチップス」のパッケージデザイン

京都離宮

<https://kyotorikyu.com/>

当社は、和食レストランからなる飲食事業、京町家ステイ事業、こだわりの逸品をお届けする物販事業の3つの領域で事業を展開しています。“日本初のおだしのテーマパーク”京都離宮から生まれた新ジャンルのお菓子「おだしチップス」のパッケージをご提案ください。



パッケージ

京都発マカロンのパッケージデザイン

む津美製菓

<https://www.mutsumi-kyoto.jp/>

「小さな幸せのおすそ分け」。食べる幸せと日々の楽しみを届ける京都のお菓子メーカーです。長年の技が息づく創作菓子『京まかるん』の新たな展開に向け、パッケージ&商品パンフレットデザインを募集します！



店頭デザイン

「錦小路店」樽を用いた店頭デザイン

打田漬物

<https://www.kyoto-uchida.ne.jp/>

「つけもの作りには土と共に生きていく覚悟が必要」。創業者の想いを形にすべく、本店、錦小路店の2店舗で皆さまに商品をお届けしています。普段漬物を食べる習慣がない若い世代の方々が思わず足を止めて、手にとってみたくなる売り場のデザインをお待ちしています。



PRデザイン

「キッズドリームプロジェクト」のPRデザイン

京都サンガF.C.

<https://www.sanga-fc.jp/>

京都サンガF.C.は、地域に根ざしたプロサッカークラブで、「子どもたちに夢や希望をお届けすることで青少年の健全な育成に寄与する」活動に取り組んでいます。毎年、小学生を無料招待する『キッズドリームプロジェクト』を開催しており、プロジェクトのPRデザインをご提案ください。



アプリデザイン

「京都市中信用金庫」アプリのデザイン

京都中央信用金庫

<https://www.chushin.co.jp/guide/appli/>

京都市中信用金庫は、京都市を中心に35万人のお客さまにご利用いただいています。今回、アプリ起動時の、お客さまとの最初の接点であり、アプリの雰囲気やイメージを伝える「スプラッシュ画面」のデザインをご提案ください。



注意事項

詳細はコンテストHPに掲載しています。ご確認の上、ご応募ください。

- 自身が創作した未発表のオリジナル作品に限定します。なお、作品制作にあたり、画像生成AIサービス、フリー素材画像や写真等、外部のサービス・素材等を用いることはできません。
- 著作権・商標権・肖像権など、第三者の権利を侵害することのないよう十分配慮、ご注意願います。
第三者とトラブル等が発生した場合は、応募者自身の責任において解決していただきます。
- 企業賞受賞作品の著作権は、賞を授与した企業に帰属します。また、著作者人格権を行使することはできません。但し、制作者が自己の経歴や制作歴を示す際に、受賞作品と共に自己の作品であることを表示することは可能です。
- 企業賞受賞作品以外の作品の著作権は、作品制作者に帰属します。
- 企業賞受賞作品は、作品データを後日企業へ提出いただく必要があります。提出可能なデータでの作成および保存をお願いします。