

京都中央信用金庫 80周年記念事業

「INSPIRATION OF KYOTO」

参画事業者募集要領

1. 事業の目的・内容

伝統産業をはじめとした、海外市場開拓を目指すモノづくり企業を支援し、海外市場開拓の推進力及び国際競争力の向上を目的に、参画事業者の「自走」への伴走支援を実施します。

本事業では、海外市場アドバイザー・海外デザイナーを招聘し、海外ニーズにマッチした新商品の企画・開発から、国際商業見本市（フランス・パリ）及び国内展示会（京都）出展による販路開拓まで、一貫した支援を行います。

2. 主催・後援

主催

京都中央信用金庫

後援（予定）

京都府、京都市、京都商工会議所、京都産業 21

日本貿易振興機構（ジェトロ）京都貿易情報センター

3. 募集について

募集事業者数

12社程度

募集期間

2019年8月9日（金）～30日（金）

参画事業者の決定

2019年9月初旬

4. 応募方法

別紙1 募集要領を確認頂き、別添の応募用紙に必要事項を記入のうえ、応募期限までに所定のメールアドレス (shijoeigy@kyoto-chushin.jp) または当金庫本支店までご提出ください。

※メールでの申込は件名を「INSPIRATION OF KYOTO 応募用紙送付」としてください。

5. お問い合わせ・申込み先

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 91 番地

京都中央信用金庫 証券国際部 国際営業課（担当：新門^{しんかど}）

TEL：075-223-8241 FAX：075-221-0572

E-mail：shijoeigy@kyoto-chushin.jp

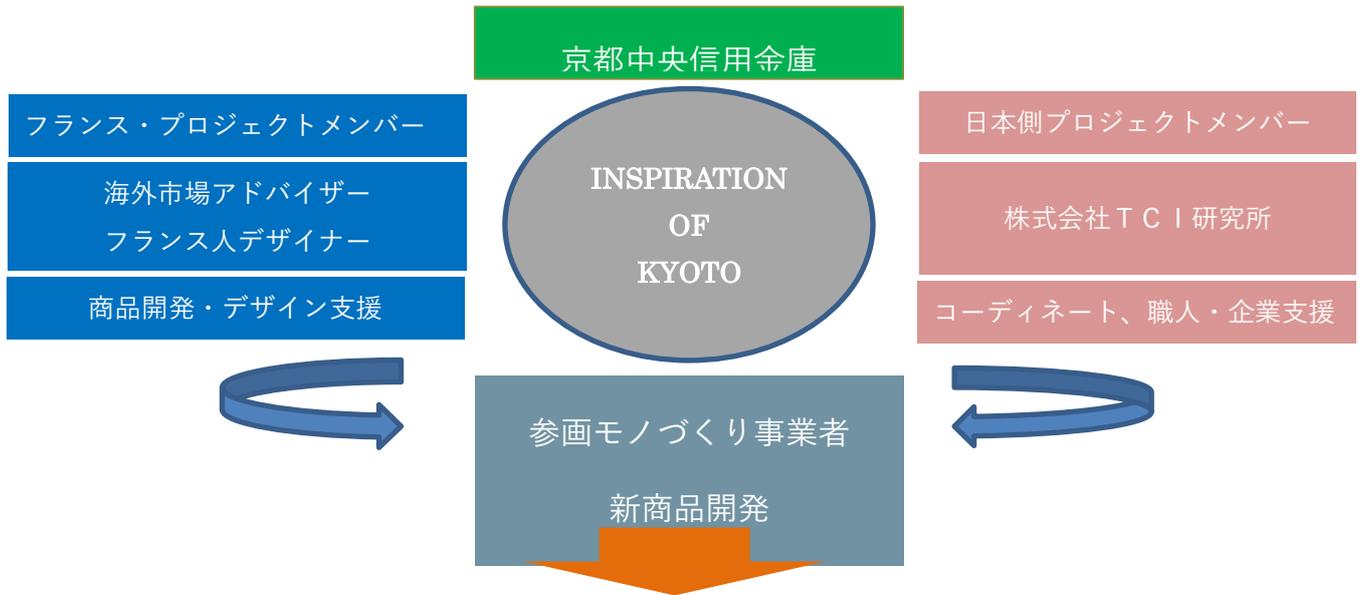
【募集要領】

事業内容	海外市場アドバイザー及び、フランス・パリ市運営のデザイン・インキュベーション施設「アトリエ・ド・パリ」所属のデザイナーとともに、海外の現地ニーズに合った新しい商品を開発し、パリで開催される国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」への出展を行ないます。また、国内凱旋企画として「京都インターナショナルギフトショー」にも出展し、参画事業者のB to B向け販路拡大を支援します。
出展見本市	<u>国際商業見本市（フランス・パリ）</u> 「MAISON&OBJET（メゾン・エ・オブジェ）」【2020年1月開催】 <u>国内ギフトショー（京都）</u> 「京都インターナショナルギフトショー」【2020年3月開催】
対象事業者	伝統工芸品、キッチン・テーブルウェア、インテリア小物を取扱うモノづくり事業者 ※京都府下の事業者に限定させていただきます。
募集事業者数	12社
募集期間	2019年8月9日（金）～8月30日（金）
参画事業者の決定	2019年9月初旬
費用	<u>参画事業者の負担は現地渡航・滞在費のみとなります。</u> 出展展示会、出品商品輸送費、各種プロモーション費（広告・通訳スタッフ費）等は主催者が負担します。尚、参画事業者個別で発生する費用は除きます。
選考基準	<ul style="list-style-type: none"> ・京都ブランドの発信にふさわしい内容か ・現地の市場に合わせた価格か、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか ・事業者として海外販路開拓への意欲があるか ・事業後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか ・参画事業者として、各展示会・会議・その他付随事業への出席が可能か
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・見本市、展示会にご参加頂き、実際にブースにて商品説明や商談の対応をして頂きます。また会期中の撤収は認められません。 ・出展にあたり当金庫が指定する渡航期間は厳守して頂きます。販売スペースの配置やサイズについては商品の種類等を考慮し、主催者が決定します。 ・全体設営・装飾及び基本備品の設営は主催者側にて実施し、出店商品の陳列等、その他の設営・撤収は参画事業者にご協力頂きます。 ・主催者は事業の管理、保全について、事故防止に細心の注意を払いますが、商品及び資材などに生じた盗難、紛失、破損や参画事業者が展示ブースを使用することにより発生した人的災害など、あらゆる原因から生ずる損失又は損害について一切責任を負わないものとしたします。 ・主催者は、主催者の責に帰すことのできない事由による参画事業者と商談者のトラブルについては、一切責任を負わないものとしたします。 ・主催者の責に帰すことのできない事由によって、本イベントが中止・中断された場合、これによって参画事業者に生じた損害について、主催者は一切責任を負わないものとしたします。 ・参画事業者、商品は記者発表や当金庫のPR等で広告媒体に公開する場合があります。 ・ご記入いただきました情報は、本事業実施運営のため、当金庫での利用及びアドバイザー、デザイナー等の支援関係者へ提供させていただきます。

【スケジュール】

8月上旬	【2020年8月9日（金）～8月30日（金）】 参画事業者公募開始
9月初旬	参画事業者審査・決定
9月中旬	参画事業者説明会
9月下旬	第1回海外専門家チーム来日 全体会議（キックオフミーティング）、工房訪問、デザイン打ち合わせ
10月上旬	海外デザイナーによるデザイン提案作成
10月中旬	デザイン提案完成、参画事業者第1次試作開始
11月初旬	第2回全体会議（デザイン確認・試作指導）
11月初旬～	第1次試作継続
11月中旬	参画事業者と個別面談 試作品に対する海外デザイナーフィードバック共有
12月上旬～	展示会向けPR資料・ウェブサイト製作
1月中旬	【2020年1月17日（金）～22日（水）】 Maison&Objet（フランス・パリ）出展
3月中旬	【2020年3月11日（水）・12日（木）】 京都インターナショナルギフトショー（京都市）出展

【事業スキーム】



Maison&Objet (フランス・パリ)



京都インターナショナルギフトショー (京都)



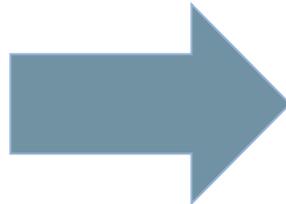
【商品開発イメージ】

京都府内他分野伝統産業

漆器

和傘

用途新発想
デザイン



新商品 (プロダクト)

テーブルウェア

照明器具