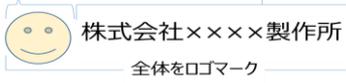


募集内容【ロゴマーク】			
企業名	株式会社近畿安全自動車学校		
募集テーマ	自動車教習所のロゴマーク		
企業の理念・事業内容	<p>当校は、『心の共育』を理念に掲げる自動車運転免許の教習所です。卒業生誰一人も交通事故を起こさせないことを目指し、卒業生全員が一生涯楽しい人生を送ってもらえるよう、道路上のすべての人の命を守ることができる優秀なドライバー育成を目標に教習を行っています。</p> <p>アットホームな環境のもと、近畿で最も心の距離が近い教習・教習所を目指し、不安を自信にそして無事故へとつなげる自動車学校をモットーに教習を提供しています。</p>		
デザインの要望等			
提案いただきたい内容	<p>●ご提案いただく学生のみなさまの若々しいフレッシュなアイデアで、当校のロゴマークを作成してください。 (別テーマ部門として、マスコットキャラクターのデザインも募集しています。是非とも併せてご応募ください。※ロゴマーク単体でのご応募も勿論可能です。)</p> <p>●提案いただきたい作品イメージの一例は以下のとおりです。制作の際の参考としてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当校の理念「心を大切にする『心の共育』」 ・優しく温かい心が寄り添うイメージ ・命の大切さが伝わるようなデザイン ・親しみやすさ、かわいらしさ(奇抜なデザインは不可) ・(可能であれば)京都らしさ、京都を感じるデザイン <p>●色味の指定はありません。複数のカラーバリエーションを提案いただくことも歓迎です。</p> <p>●マーク単体、ロゴタイプ単体、あるいはその両方と様々な組み合わせで使用することを想定しています。</p> <p>●当校の既存のロゴマークやその色味を考慮いただく必要はありません。</p>		
想定する利用方法 (掲載場所等)	当校のパンフレットや名刺などの印刷物、ホームページ等での使用を想定。将来的には教習車のデザインに取り入れていくことも考えています。		
制作希望デザイン (希望するものに○記入)	シンボルマークのみ	<input type="checkbox"/>	【参考】 シンボルマーク ロゴタイプ 
	ロゴタイプのみ	<input type="checkbox"/>	
	両方(ロゴマーク)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	その他	<input type="checkbox"/>	
ロゴタイプ 記載文言 (法人名・事業名等)	<p>ロゴタイプ記載文言 『きんき安全自動車学校』は必須</p> <p>※上記に加え、英文ロゴタイプ『KINKI DRIVING SCHOOL』を含めていただくことも可能</p>		

当校の既存ロゴマークおよび使用例

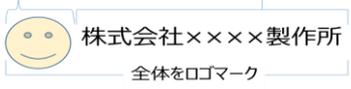


参考画像
(既存ロゴ等)



出題企業情報

WEBサイト: <http://kinki-co.jp>
住所: 〒615-0056 京都市右京区西院西貝川町72番
担当者: 山田史織
E-mail: kinkids.solimeland@gmail.com

募集内容【マスコットキャラクター】			
企業名	株式会社近畿安全自動車学校		
募集テーマ	自動車教習所のマスコットキャラクター		
企業の理念・事業内容	<p>当校は、「心の共育」を理念に掲げる自動車運転免許の教習所です。卒業生誰一人も交通事故を起こさせないことを目指し、卒業生全員が一生涯楽しい人生を送ってもらえるよう、道路上のすべての人の命を守ることができる優秀なドライバー育成を目標に教習を行っています。</p> <p>アットホームな環境のもと、近畿で最も心の距離が近い教習・教習所を目指し不安を自信にそして無事故へとつなげる自動車学校をモットーに教習を提供しています。</p>		
デザインの要望等			
提案いただきたい内容	<p>●ご提案いただく学生のみなさまの若々しいフレッシュなアイデアで、当校のマスコットキャラクターを作成してください。 (別テーマ部門として、当校のロゴマークのデザインも募集しています。是非とも併せてご応募ください。※マスコットキャラクター単体でのご応募も勿論可能です。)</p> <p>●キャラクターのモチーフは、「動物」や「クルマ」、またはその組み合わせを希望。イメージとして動物や車を主に考えておりますがよいアイデアがあればそれに限りません。</p> <p>●別テーマ部門「ロゴマーク」でご提案いただく作品イメージの一例は以下のとおりです。ロゴマークと共に用いた際に違和感が出ないように、当キャラクターを制作いただく際の参考としてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当校のモットー「心を大切にする『心の共育』」 ・優しく温かい心が寄り添うイメージ ・命の大切さが伝わるようなデザイン ・親しみやすさ、かわいらしさ(奇抜なデザインは不可) ・(可能であれば)京都らしさ、京都を感じるデザイン <p>●色味の指定はありません。複数のカラーバリエーションを提案いただくことも歓迎です。</p> <p>●当校の既存のロゴマークやその色味を考慮いただく必要はありません。</p>		
想定する利用方法 (掲載場所等)	<p>当校のパンフレットや名刺などの印刷物、ホームページ等での使用を想定。 また、ご提案いただいたマスコットキャラクターのデザインをベースに、交通安全お守りやステッカー等のグッズへ展開することも検討しています。</p>		
制作希望デザイン (希望するものに○記入)	シンボルマークのみ		<p>【参考】</p> <p>シンボルマーク ログタイプ</p> 
	ログタイプのみ		
	両方(ロゴマーク)		
	その他	○	

当校の既存ロゴマークおよび使用例



参考画像
(既存ロゴ等)



出題企業情報

WEBサイト: <http://kinki-co.jp>
住所: 〒615-0056 京都市右京区西院西貝川町72番
担当者: 山田史織
E-mail: kinkids.solimeland@gmail.com

募集内容【パッケージ】	
企業名	株式会社 シーエープラント
募集テーマ	『京のお野菜じゃむ』のパッケージ
企業の理念・事業内容	「環境とエネルギーの総合マネジメント企業」として、多様化するお客様のニーズにお応えする当社は、環境・エネルギー分野に携わることにより、人々が安心して社会生活を送れる環境づくりに貢献することを経営理念に掲げ、未来に向け持続可能な社会の実現へ向けて日々取り組んでいます。発電機事業をはじめ、各種プラントへの派遣・試運転事業、ビルメンテナンス事業、バイオガス・太陽光発電などの再生可能エネルギー事業に携わる一方、約3年前より新たな事業として食品加工事業をスタートしました。規格外品を含む無選別の野菜を農家さんより直接仕入れて原料に用いるなど、SDGsに配慮した製品をお届けしています。
デザインの要望等	
提案いただきたい内容	<ul style="list-style-type: none"> ●地元で採れたトマト、大豆、さつまいもを原材料として使用した自社製品「京のお野菜じゃむ」の外装パッケージ(箱)をデザインしてください。 ●製品は瓶詰めされています(瓶のサイズ等は「商品概要」欄参照)。瓶の形状・デザイン等は変更しません。 ●瓶が1個入るパッケージ(箱)を提案してください。(現状は瓶を箱に入れずに販売)箱のサイズは7cm立方程度の大きさを想定。 ●3種類のフレーバー共通の箱として、1種類のデザインを提案いただく場合は、シール等で味を 区別する想定。フレーバー別に3種類のデザインをご提案いただくことも可能です。 ●国や地域を問わず様々な方が訪れる京都の特性を踏まえ、京野菜をご存じない海外からの観光客の方にも手に取っていただけるような、国内外の旅行者に刺さるデザインを希望。 ●「京都感」、「高級感」を前面に出したい。 ●箱を複数並べた際に、組み合わせや置き方で一つの絵になるなど、デザイン上の遊びがあるとベター。
対象商品	京都産野菜のじゃむ
商品概要	<p>【価格】 1,000円(税別)</p> <p>【内容量】 140g</p> <p>【対象商品の寸法】 (W)73mm×(D)71mm×(H)70mm</p>
参考画像 (対象商品等)	 
現在の販売場所	インターネット、道の駅、ベーカリーショップ、高級スーパー、スポーツイベント特設会場、等

ターゲット	京都を訪れる国内外の観光客（特にインバウンドを意識）
出題企業情報	WEBサイト: https://vvkyoto.com/rakuyu/ （商品販売HP） https://caplant.com/ （企業概要HP） 住所:〒615-0924 京都市右京区梅津尻溝町67-1 担当者:中江 史剛 E-mail:nakae@caplant.com

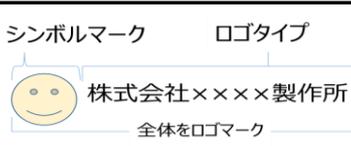


参考画像
(既存ロゴ等)



出題企業情報

WEBサイト: <https://www.inochinohana.net/>
住所: 〒606-8222 京都市左京区田中樋ノ口町31番地
担当者: 藤本 嘉奈子
E-mail: inochinohana@tkcnet.ne.jp

募集内容【PRデザイン】			
企業名	FORTUNE GARDEN KYOTO(株式会社Plan・Do・See)		
募集テーマ	歴史的空間でのルーフトップ焼肉<THE ROOF 2026>イベントのPRデザイン制作		
企業の理念・事業内容	<p>株式会社Plan・Do・Seeは、『日本のおもてなしを世界中の人々へ』をMISSIONとし、日本、世界の素敵な場所にその街の価値を上げて、関わる人全てが誇りを持てる最高に心地よい空間をつくり進化させ続けていくことをVISIONとして、日本、世界中にホテル、レストラン、ウェディング等を展開しています。</p> <p>「FORTUNE GARDEN KYOTO」は、1927年の誕生以来京都の中心で歴史を刻み、間もなく100年を迎える名建築「島津製作所旧本社ビル」をレストラン、ウェディング、パーティーのスペースとして生まれ変わらせ、みなさまに大切な人たちとの温かいひとときをお届けしています。</p>		
デザインの要望等			
提案いただきたい内容	<p>●当館「FORTUNE GARDEN KYOTO」は、2024年より、毎年5月中旬から10月末にかけて期間限定で5階屋上ルーフトップにて焼肉イベントを開催しており、大変ご好評をいただいています。</p> <p>当イベントを新たに進化させるべく、2026年開催へ向けた当イベントの、惹きつけられる唯一無二の「PRデザイン」を作成してください。</p> <p>●「ロゴタイプ」+「イベントをイメージさせるイラスト」をご提案ください。</p> <p>●ロゴタイプとして「THE ROOF 2026」の文言は必ず使用してください。</p> <p>●「FORTUNE GARDEN KYOTO」の名称、もしくは当館のロゴマークを組みこんでいただいても結構です。</p> <p>●ご提案いただいたデザインは、下記「想定する利用方法」に記載の各アイテムで使用します。</p> <p>なお、サイズは自由ではありますが、ハガキタイプポストカードやA1ポスター、A4資料などで活用していきたいと思っています。</p> <p>●企業賞ご入賞時には作品データをご提出いただく予定です。(イラストレーター等)提出可能なデータでの作成および保存をお願いします。</p>		
想定する利用方法 (掲載場所等)	<p>下記に代表される様々な場所・アイテムで展開したいと考えています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●当館のWEBサイト(イベント案内ページ) ●ポスター ●名刺サイズ、ポストカードサイズのPRアイテム ●店内に掲示するご案内パネル(A1サイズ) 		
制作希望デザイン (希望するものに○記入)	シンボルマークのみ		<p>【参考】</p> 
	ロゴタイプのみ		
	両方(ロゴマーク)		
	その他	○	
ロゴタイプ 記載文言 (法人名・事業名等)	<p>ロゴタイプ記載文言</p> <p style="text-align: center;">『THE ROOF 2026』</p>		

2025年の採用デザイン

参考画像
(既存ロゴ等)



当館のロゴマーク

FORTUNE GARDEN
KYOTO JAPAN
ESTABLISHED 1927

出題企業情報

WEBサイト: <https://www.fortunegarden.com/> (当館のご紹介サイト)
<https://www.fortunegarden.com/theroof/>
(2025年焼肉イベントのサイト)
住所: 〒604-0924 京都府京都市中京区一之船入町386-2
担当者: 北田大輔
E-mail: daisuke.kitada@plandosee.co.jp