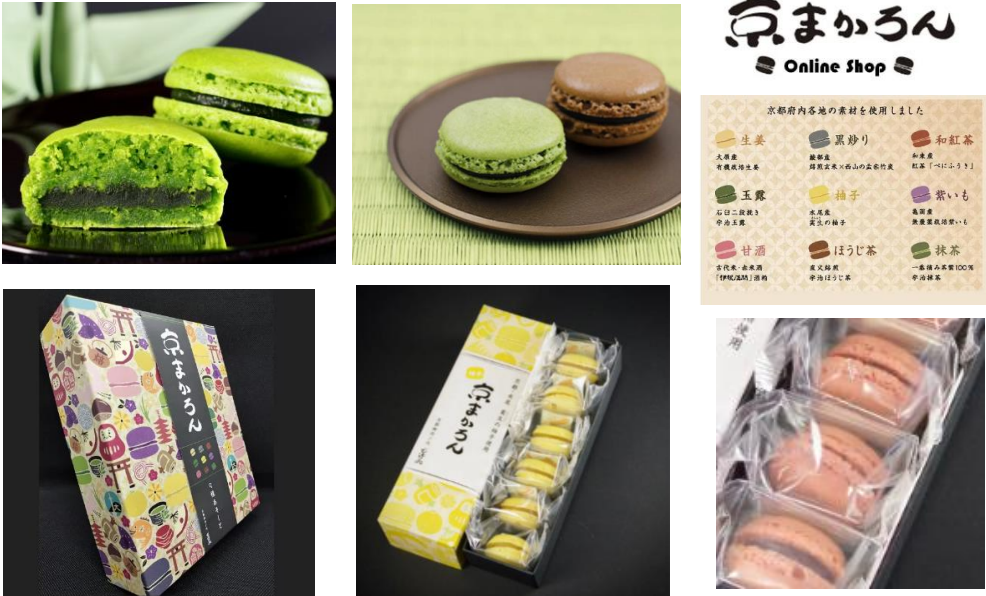


募集内容【パッケージ】	
企業名	京都離宮(株式会社プレメーズ)
募集テーマ	「おだしチップス」のパッケージデザイン
企業の理念・事業内容	「人生に残る思い出の創出。そしてそれを後世に残し続ける」という企業理念の元、サービス業に特化し、お客様、働くメンバー全ての方の思い出の場所となるよう企業・店舗を運営しています。 当社は、和食レストランからなる飲食事業、伝統ある建物を活かした京町家ステイ事業、選び抜かれたこだわりの逸品を皆さまの“思い出の品”としてお届けする物販事業の3つの領域で事業を展開しています。 PLACE OF MEMORIES (思い出の場所)を創出する企業として 地域に貢献し、お客様、スタッフの大切な場所としてあり続ける会社を目指し続けます。
デザインの要望等	
提案いただきたい内容	●当社商品「おだしチップス」のパッケージのデザインを提案してください。 ●「おだしチップス」は、当社が運営する”日本初のおだしのテーマパーク”京都離宮が考案。日本の伝統的な“出汁文化”をより手軽に、そして新しい形で楽しんでいただくために開発された“食べるおだし”という新ジャンルのお菓子です。天然素材の旨味と食感のバランスを追求し、何度も試作を重ねて完成。一口で広がる奥深い味わいと、軽やかな食感を実現しましたが、斬新なコンセプト故に、商品の見た目から味やおいしさが伝えきれないと感じています。 ●商品の特徴 ・天然素材の旨味と食感のバランスを追求し、何度も試作を重ねて完成。一口で広がる奥深い味わいと、軽やかな食感を実現。 ・子供から高齢者まで楽しめる。お酒のあてとしても最適。 ・和食の基礎となる醤油味をベースとしており、お菓子の枠を超え、料理に合わせやすい。卵かけご飯やお味噌汁、うどんなどの麺類、サラダなど幅広く活用でき、パスタではベーコンフレークの代わりとしても使える。 ●希望するデザイン等 【共通】 ・想定するメインターゲットは、30～40歳代の健康志向の女性。女性に手に取っていただきやすいデザインを希望。店舗のイメージカラーであるオレンジをあしらっていただけるとベター。 【パッケージ】 ・天然素材が持つ旨味、お菓子のジャンルにとらわれない多様な用途など、商品が持つ魅力を訴求するデザインを希望。 ・袋の素材は指定なし ・現状のパッケージデザインに装飾もしくはそこから箱に入れるなど発展していただけると商品化へのハードルが低くなります。
対象商品	だし薫るおだしチップス ぶり／かつお
商品概要	【価格】 チップス ： 各580円(税別) 【内容量】 ぶり ： 35g かつお ： 40g 【対象商品の寸法】 縦20cm×横15cm

参考画像 (対象商品等)	【現在のパッケージ】   
現在の販売場所	京都離宮の本店、京都駅店、当社WEBサイト 等
ターゲット	30～40代の健康志向の女性
出題企業情報	WEBサイト:https://plameries.co.jp/ https://kyotorikyu.com/ 住所:京都市伏見区中島鳥羽離宮町72 担当者:宮永 朋美 E-mail:t.miyanaga@plameries.co.jp

募集内容【パッケージ】	
企業名	む津美製菓（む津美製菓株式会社）
募集テーマ	「京都発マカロンのパッケージデザイン」
企業の理念・事業内容	弊社は、1937年創業・1950年設立の和洋菓子の製造・販売を手掛ける製菓メーカーです。 看板商品「京まかろん」は、抹茶や柚子、苺など京都産の素材を使用した、しっとり柔らかな食感が特徴のオリジナルスイーツで、2017（平成29）年には農林水産大臣賞を受賞しました。 おいしいものを食べることが好き。おいしいものを作ることも好き。だから、私たちがつくる小さなお菓子が、食べた人に笑顔が生まれるような、日常のちょっとした楽しみになれたらと考えています。 原材料の調達においては、物理的な距離に加え、心理面での安心感や信頼感をもてる、「距離が近い生産者」からの仕入れを心がけています。生産者の方やその土地へ寄せる思いから優れた素材が生まれ、ひいては物語のある商品が生まれると考えています。 また、製造においては、伝統的な製法に向き合いつつ、科学的な視点も取り入れてお菓子づくりを進めています。 素材の良さと職人の技をベースに、柔軟な発想やひらめきを大切にしながら商品を開発・製造しています。
デザインの要望等	
提案いただきたい内容	●弊社の看板商品「京まかろん」および、今後展開予定の「ご当地プレミアムまかろん」のパッケージデザイン（2～3個入りの外箱）、ならびに同梱する「商品紹介パンフレット」のトータルデザインをご提案ください。 ●ホテルでのウェルカムスイーツや特別なスモールギフトに適した新パッケージを求めます。 ※商品の個包装（プラスチックトレイ・ナイロン袋）は品質保持のため現状維持とし、それを収める外箱をご提案ください。 ●ラグジュアリーホテルの客室やインバウンド層に見劣りしない「高級感・洗練さ」を持ちつつ、若年層が「思わずパケ買い・SNS投稿したくなる」ような、これまでの既存路線とは異なる「新しい京まかろんの世界観」を期待しています。 ●表面的な派手さに頼るのではなく、洗練されたグラフィックや、紙の構造（折り方・開け方のギミック）の工夫によって、箱を開ける瞬間の「プチ贅沢な体験」を演出してください。 ●現在は数種類のフレーバー展開ですが、今後ご当地素材（例：沖縄のバニラ等）を使用した新商品の展開も想定し、シリーズ化しやすい汎用性のあるデザインを希望します。 ●【NG事項】本商品は、洋菓子のマカロンでありながら、和素材を使用するなど、京菓子の技術で仕上げた和洋折衷のスイーツです。「舞妓や鳥居」といったステレオタイプな京都の土産物風や、「フランス国旗」など過度に洋風を強調したデザインは避けてください。 ●【参考情報】弊社の公式WEBサイト（https://www.mutsumi-kyoto.jp/）の動画等を、職人の丁寧なお菓子づくりの空気感やクオリティ基準の参考にしてください（既存デザインに囚われる必要はありません）。 ●【商品の入手方法等】当テーマの商品は、出題企業情報記載の「オンラインショップ」からご購入が可能です。唯一無二のしっとりとした食感や味わいを実際に体験した上で作品づくりの参考にいただければと思います。また、一次選考を通過された応募者の方を対象に、より深く商品の特徴をお伝えする場を設けたいと考えています。（詳細は未定。対象者に個別にご案内予定。）

対象商品	現在販売中の「京まかろん」、および今後全国の特産品と掛け合わせて横展開する予定の「ご当地プレミアムまかろん(仮称)」
商品概要	現在販売中の「京まかろん」(6個入り・化粧箱入:1,200円~1,400円(税別))をベースに、今回は以下の内容での新パッケージ展開を予定しています。 【価格】 500円~1,000円(税別)程度での販売を予定 【内容量】 マカロン2~3個(1個あたり約20~30g ※商品のみ・包装等を含まず) 【対象商品の寸法】 マカロン1個について ・製品サイズ:直径3.5cm×高さ2cm ・個包装(プラスチックトレイ・ナイロン袋)サイズ:約5cm×5cm×高さ3cm ※この個包装された状態のマカロンが、2~3個収まる外箱をご提案ください。
参考画像 (対象商品等)	
現在の販売場所	オンラインショップ、京都駅2か所(「おみやげ街道 京店」・近鉄構内「GO-TOCHI京都店」)、関西空港、神戸空港 等
ターゲット	●インバウンド層・観光客:日本の本物の味と洗練されたデザインを求める海外・国内の旅行者。 ●ラグジュアリー層:高級ホテルの宿泊客など、上質な体験や特別なギフトを求める層。 ●若年層・学生:日常の中で「自分へのご褒美(プチ贅沢)」を求め、感度が高く、SNS等で新しい価値を発信する層。
出題企業情報	WEBサイト:https://www.mutsumi-kyoto.jp/ 京まかろんオンラインショップ https://kyomacaron.thebase.in 住所:京都市下京区七条御所ノ内中町15 担当者:三好 健太 E-mail:kentamiyoshi@mutsumi-kyoto.jp

募集内容【店頭デザイン】	
企業名	打田漬物（打田漬物商工業株式会社）
募集テーマ	打田漬物「錦小路店」 樽を用いた店頭デザイン
企業の理念・事業内容	「漬物は生きています」 畑とどれだけ長く付き合ってきたかで、京つけもののおいしさがきまる。つけもの作りには土と いっしょに生きていく覚悟が必要。この創業者の想いを形にすべく、日々商品をお届けしていま す。 当社は、1940年に京都市下京区で創業、1947年には錦市場に「錦小路店」を開店。戦後の混乱 期を乗り越え、食を取り巻く環境が大きく変化する中、創業以来、畑から一貫して管理。昔ながら の伝統を守りながら、新しい漬物への挑戦を続けています。
デザインの要望等	
提案いただきたい内容	錦小路店には、漬物の樽がずらりと並んでいます。そのうちの1樽分を、あなたに任せます。 20～30代の方に「思わず足を止めて、手に取ってみたいくなる」売り場をデザインしてください。 “じっくり時間をかけて発酵させたもの”の魅力を伝え、手に取っていただける提案をしてくだ さい。 ■ 提案の範囲 ①店頭デザイン（必須） 樽ひとつ分の売り場の“見せ方”を提案してください。 樽の装飾、POP、什器、ディスプレイなど、通りから見て目を引く店頭デザインを求めます。 ※店頭・樽の写真は次ページ参照 【樽の寸法】 直径 約42cm × 高さ 約60cm 台の高さ:約30cm ② 商品パッケージ 店頭デザインに合わせた商品パッケージの提案も歓迎します。
対象商品	当社商品 ※様々な漬物を取り扱っています。詳細は、当社WEBサイトをご覧ください。
商品概要	【価格】500～1,000円 【内容量】既存商品は120gが中心、変更するなら60～80gを希望

参考画像
(対象商品等)

【Ex1、Ex3】店内側
【Ex2、Ex4】通り側

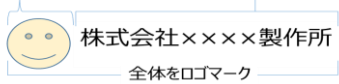


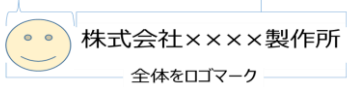
参考画像
(対象商品等)

【樽の寸法】
直径 約42cm × 高さ 約60cm
台の高さ: 約30cm



参考画像 (対象商品等)	
現在の販売場所	店舗(本店・錦小路店)、当社WEBサイト、電話・FAXでのご注文、量販店
ターゲット	普段、漬物を食べる習慣がない、20～30代の方
出題企業情報	WEBサイト: www.kyoto-uchida.ne.jp/ Instagram: uchida_tsukemono 住所: 本社・本店 京都市下京区丹波口通大宮西入 錦小路店 京都市中京区錦小路通柳馬場西入 担当者: 打田学市 E-mail: kazumizusho@gmail.com

募集内容【PRデザイン】			
企業名	京都サンガF.C.(株式会社京都パープルサンガ)		
募集テーマ	キッズドリームプロジェクトのPRデザイン製作		
企業の理念・事業内容	京都サンガF.C.は、地域に根ざしたプロサッカークラブとして、常に全力を出しきること、最後まで諦めない強い心で戦い抜くことで、応援いただいている人々と感動を共有し、夢や希望を与え続け、地域の誇りとなるチームを目指します。 また、サッカーを通じて地域貢献活動を積極的に行うことで、青少年の健全な育成に寄与するとともに、サンガの活動が仲間意識の拡大や 楽しく健全なコミュニティーの形成につながり、地域との連携・連帯を深めることで地元経済・社会の活性化に貢献します。		
デザインの要望等			
提案いただきたい内容	●京都サンガF.C.では、「子どもたちに夢や希望をお届けすることで青少年の健全な育成に寄与する」活動に取り組んでおり、活動の一環として、毎年、小学生を無料招待する『キッズドリームプロジェクト』を開催しています。 ●京都サンガF.C.キッズドリームプロジェクトのPRデザインをご提案願います。 ●当プロジェクトをきっかけに、スタジアムへ来てくれた子どもたちが“感動”を共有し、最高の思い出をご家族・ご友人と一緒に作ってくれることを願い、取組の一つのとして、オリジナルステッカーをお渡ししています。 ●デザイン上の条件は以下の通り ・「キッズドリームプロジェクト」の文字を必ず挿入してください。 ・サイズは自由ですが、A4チラシ等に活用していく予定です		
想定する利用方法 (掲載場所 等)	・サンガ公式HP ・チラシ など、それぞれ		
制作希望デザイン (希望するものに○記入)	シンボルマークのみ		【参考】 シンボルマーク ロゴタイプ 
	ロゴタイプのみ		
	両方(ロゴマーク)		
	その他	○	(プロジェクトのPRデザイン)
ロゴタイプ 記載文言 (法人名・事業名等)	ロゴタイプ記載文言 『 キッズドリームプロジェクト 』		
参考画像 (既存ロゴ等)	過去のイベント情報 https://www.sanga-fc.jp/news/detail/20440		
出題企業情報	WEBサイト: https://www.sanga-fc.jp/ 住所: 城陽市久世上大谷89-1 担当者: 石井敬己 E-mail: ishii@kyotosanga.jp		

募集内容【アプリ画面デザイン】			
企業名	京都中央信用金庫		
募集テーマ	「京都中信アプリ」のスプラッシュ画面デザイン		
企業の理念・事業内容	当金庫は、京都市および京都府・滋賀県・大阪府・奈良県の一部を営業地区として、地域の中小企業や個人のみなさまの繁栄を共通理念に経営する協同組織の金融機関です。 135カ店の店舗ネットワークを有する日本一の規模と内容を誇る信用金庫として、きめ細やかな金融サービスを提供し、お客さまの多様なニーズにスピーディーにお応えしてまいります。		
デザインの要望等			
提案いただきたい内容	●京都中央信用金庫では、お客さまの金融取引を「いつでも」「どこでも」「かんたん」に行えるよう、便利な機能でお客さまをサポートする公式スマートフォンアプリ「京都中信アプリ」をご提供しています。 今回募集するのは、京都市を中心とした35万人のお客さまに利用されている当アプリの起動時に、画面の背景として約1秒間表示される「スプラッシュ画面」のデザインをご提案願います。 ●スプラッシュ画面は、アプリ起動時に最初に表示される画面です。画像は、中央に当金庫のロゴを配置し、その上下に画像を表示する構成となっています。今回ご提案いただくのは、この上部画像と下部画像のデザインです。なお、この構成はアプリの固定仕様のため、変更できません。 ●応募作品は、上部画像1枚と下部画像1枚を1セットとして提出してください。1人あたり最大2セットまで応募可能です。 ●スプラッシュ画面は、概ね4週間(1ヶ月)周期で変更する予定です。クリスマスなど特定の時期やイベントに応じた画面を表示する場合がありますが、応募時点ではテーマや季節感の指定はありません。自由な発想でご提案いただきつつ、京都らしさをどこかに感じられるデザインをお願いします。 ●最終的にアプリへ実装する際の画像仕様は、以下のとおりです。作品制作の際は、この仕様を満たすデータで作成してください。なお、コンテストへの応募時は、作成した画像を「作品画像シート」に貼付し、PDFデータで提出してください。 【画像の仕様】 - 提出単位: 上部画像1枚+下部画像1枚の1セット - サイズ: 上部画像・下部画像ともに各1500×1188px - ファイル形式: PNG - ファイルサイズ: 各1MB未満 ※デザインは、上下1セットでご提案願います。		
想定する利用方法 (掲載場所 等)	京都中信アプリの詳細は、以下のリンクをご参照願います。 https://www.chushin.co.jp/guide/appli/ 可能であればアプリを実際にご確認いただき、起動時の表示イメージや雰囲気も参考にしてください。		
制作希望デザイン (希望するものに○記入)	シンボルマークのみ		【参考】 シンボルマーク ロゴタイプ 
	ロゴタイプのみ		
	両方(ロゴマーク)		
	その他	○	(アプリのスプラッシュ画面デザイン)

ロゴタイプ 記載文言 (法人名・事業名等)	ロゴタイプ記載文言 『 』 ※本テーマについては該当なし
参考画像 (既存ロゴ等)	 サイズ: 各1500×1188px ファイル形式: PNG 
出題企業情報	WEBサイト: (金庫HP) https://www.chushin.co.jp/ (京都中信アプリ) https://www.chushin.co.jp/guide/appli/ 住所: 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町91番地 担当者: デジタル戦略部 小林 洋史 E-mail: senki@kyoto-chushin.jp